

Vol.5 No.1 Juli 2025
Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	KEPUASAN KERJA PEGAWAI DINAS KESEHATAN PROVINSI LAMPUNG DILIHAT DARI GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA Oleh: A.K.Yohanson, Riyadini Riyan Utami, Betty Magdalena, Suratno, Lukmanul Hakim	1-14
2	KEPUTUSAN BOIKOT PRODUK ISRAEL: TINJAUAN PERILAKU KONSUMEN Oleh: Alisa Bila Amalia, Alike Putri Zahira, Bina Bangkit Prasasti, Faza Aly Miftah, Moch Andika Dwi Putra, Dea Aryandhana Mulyana Haris	15-28
3	ANALISIS REMUNERASI DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI KOMPETENSI PEGAWAI BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN, PENDAPATAN DAN ASET DAERAH KABUPATEN TUBAN Oleh: Stefanus Seto Susilo, Sundjoto, Sri Rahayu	29-44
4	PENGARUH DIGITALISASI PELAYANAN PUBLIK, BUDAYA KERJA, DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI KECAMATAN GRATI KABUPATEN PASURUAN Oleh: Yayuk Desi Wahyuni, Sundjoto, Sri Rahayu	45-58
5	PENGARUH ETOS KERJA, KEPEMIMPINAN DAN KOMITMEN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BAGIAN PENGADAAN BARANG/JASA SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN PASURUAN Oleh: Timbul Hariono, Sundjoto, Sri Rahayu	61-74
6	PENGARUH TUNJANGAN KINERJA, DAN <i>WORK LIFE BALANCE</i> TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA PEGAWAI BAGIAN PENGADAAN BARANG/JASA SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN PASURUAN Oleh: Susiadi Hari Priyanto, Sundjoto, Sri Rahayu	75-90
7	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN KONSUMEN PADA HASANAH MART PAGAR DEWA KOTA BENGKULU PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Oleh: Nisa Violeta, Khairiah Elwardah, Yenti Sumarni	91-98
8	PENGARUH KOMPETENSI, INDEPENDENSI, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN ETIKA AUDITOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Irvan Noormansyah, Cindy Noer Afifah	99-110
9	PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU KEDELAI GUNA KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PABRIK TAHU HIKMAH MUDA DI KABUPATEN WONOGIRI Oleh: Veranita Widya Pangestika, Christiawan Hendratmoko	111-120
10	TRANSFORMASI STRATEGIS ASURANSI SYARIAH DALAM MENINGKATKAN KONTRIBUSI TERHADAP EKONOMI SYARIAH NASIONAL Oleh: Reza Ronaldo, Yul Maulini	121-138
11	KOMPETENSI KEPEMIMPINAN <i>PROJECT MANAGER</i> PADA PROYEK PENGEMBANGAN APLIKASI BANK INDONESIA Oleh: Rifanda Yulio Difelani, Hardiansyah	139-148
12	PERANAN KANWIL KEMENKUM NTB DALAM MENINGKATKAN PENDAFTARAN HKI OLEH UMKM DI NTB Oleh: Siti Yulianah M. Yusuf, Basuki Sri Hermanto, Iswan	149-152

13	PENINGKATAN KINERJA DAN EFISIENSI OPERASIONAL di INDUSTRI PEMINTALAN Oleh: Sih Parmawati, Dyah Novia Nugraheni, Bambang Yulianto	153-162
14	TRANSFORMASI DIGITAL DAN REFORMASI TATA KELOLA PERPAJAKAN DAERAH: STUDI KASUS OPTIMALISASI PAD DI INDONESIA Oleh: Kristian Palis	163-190
15	ANALISIS POTENSI DAN TANTANGAN PENGELOLAAN BUMDES BERBASIS KEARIFAN LOKAL SUMBA TIMUR Oleh: Kelvin Umbu Kambaru, Rambu Intan Ana Hau, Dony Senturi Ngongo, Efraim Awam Hunga, Yulita Milla Pakereng, Vindya Donna Adindarena	191-200
16	ANALISIS LOYALITAS DALAM LINGKUNGAN KERJA PADA PERUSAHAAN TEGEL UD CEMARA PERMAI MATARAM NTB Oleh: Suryaningsih	201-206
17	PENGARUH GAJI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP <i>PROFESIONALISME</i> (Pada Pegawai BPKP Provinsi Bengkulu) Oleh: Hengki Setiawan	207-224
18	PENGARUH PENERAPAN <i>GREEN ACCOUNTING</i> TERHADAP <i>ENVIRONMENTAL PERFORMANCE</i> DENGAN <i>ENVIRONMENTAL COST</i> SEBAGAI VARIBEL MODERASI Oleh: Fithratun Nuha Tsabita, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	225-240
19	PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA KAWASAN LEMBU PUTIH DESA TARO Oleh: Putu Ratna Juwita Sari, Luh Kalpikha Putri Utami	241-252
20	THE GOVERNANCE OF UNIVERSITY EDUCATIONAL ENDOWMENT FUND IN INDONESIA Oleh: Jepri Walistian	253-262
21	EVALUASI TEMUAN AUDIT OPERASIONAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL (STUDI KASUS PADA HISANA FRIED CHICKEN CABANG ABU BAKAR) Oleh: Latifa, Qiqi Zakiyah Ainiyah	263-268
22	ASSESSING THE IMPACT OF THE FARM ROAD PROGRAM ON REDUCING OPERATIONAL COSTS FOR PEPPER FARMERS IN PURBALINGGA REGENCY Oleh: Bayu Mahendra	269-280
23	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESADARAN DAN DONASI: STUDI KASUS YAYASAN INDAH BERBAGI Oleh: Whinda Heryawan, Ahmad Iswanto, Eko Hartoyo, Hardiansyah	281-290
24	KESEJAHTERAAN KEUANGAN: PERAN PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, DAN STRES KEUANGAN Oleh: Desta Rizky Kusuma	291-300
25	ANALISA PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING DIBANDINGKAN DENGAN STANDAR COSTING DALAM PENYUSUNAN ANGGARAN BIAYA KAMAR RAWAT INAP PADA RUMAH SAKIT XYZ Oleh: Sukamto, Rimi Gusliana Mais	301-308
26	PENGARUH KETERLAMBATAN PEMBAYARAN PAJAK KENDERAAN BERMOTOR TERHADAP PROSES PEMBERIAN BANTUAN KECELAKAAN OLEH PT JASA RAHARJA MALUKU Oleh: Imran Hatala	309-314
27	PENGARUH REVITALISASI PASAR TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR RUMAHTIGA KECAMATAN TELUK AMBON Oleh: M. Rifai Muhrim	315-324

28	PENURUNAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN AKIBAT BIAS PENILAIAN KINERJA PADA GENERASI Z DI SURABAYA Oleh: Lelli Kisdayanti, Nur Farida	325-336
29	STRATEGI KEBIJAKAN <i>SMART PORT</i> BERBASIS <i>IOT</i> DAN <i>BLOCKCHAIN</i> UNTUK KETAHANAN PANGAN INDONESIA Oleh: Puji Adiatna	337-360
30	ANALISIS SEKTOR UNGGULAN DAN STRATEGI OPTIMALISASI EKONOMI DI KABUPATEN LOMBOK TENGAH TAHUN 2020-2024 Oleh: Winda Rarung, Diswandi, Luluk Fadliyanti	361-370
31	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP APLIKASI M-BANKING PADA PENGGUNAAN QRIS DI METIME PANGKALPINANG MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Oleh: Parlia Romadiana, Jonari Pandia	371-380
32	LITERASI KEUANGAN DAN PERENCANAAN JANGKA PANJANG UNTUK KEPEMILIKAN RUMAH BAGI PEKERJA INFORMAL Oleh: Putu Rani Susanthi, Ivan Jaka Perdana, Hazriyanto, Andri Hanico	381-388
33	UJI LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG TEKNOLOGI DALAM MEMITIGASI RISIKO KREDIT PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Oleh: L.M. Hasriadi, Wilda Yanti	389-402
34	PENGARUH <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i> (EWOM), KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK NU SKIN <i>SKINCARE</i> DI KOTA YOGYAKARTA Oleh: Hardoko, Abdul Hadi Hari, Christina Dini Ika Handayani, Febri Dhol Khor	403-420
35	TRANSFORMASI PERILAKU KONSUMEN DALAM IMPLEMENTASINYA TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DI ERA PEMASARAN DIGITAL INTERAKTIF Oleh: Eka Putri Yudilestari, Sri Maria Ulfha, Rizka Noristaman, Istianah Setyaningsih, Rani Ramdayani	421-432
36	LOYALITAS PELANGGAN HOTEL <i>BUDGET</i> : PERAN KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN WISATAWAN Oleh: Dewa Nyoman Benni Kusyana	433-446
37	OPTIMALISASI SISTEM MANAJEMEN KESEHATAN DI PUSKESMAS: TINJAUAN TERHADAP EFEKTIVITAS PELAYANAN DASAR Oleh: Bertha Melisa Purba	447-456
38	MOTIVASI PEMILIK USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DALAM MEMBUKA RESTO DI KOTA BLITAR Oleh: Wilyan Adiasari, Fifit S Ni'mah	457-462
39	PERAN BUKTI AUDIT DALAM PEMBUKTIAN KERUGIAN NEGARA: STUDI YURIDIS NORMATIF Oleh: Andre Revalino Agesta, Veronika Dewi Puspitayani, Ratna Perwitasari, Geger Adelia	463-472
40	URGENSI LITERASI KEUANGAN SYARIAH BAGI IBU RUMAH TANGGA DI ERA DIGITAL Oleh: Raisa Dea Fitrasari, Zakiyatul Amaliyah, Ruslan Abdul Gani, Rachman Hadi	473-482
41	ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE NUMBER OF STUDENTS AND TOURISTS ON THE ROOM OCCUPANCY RATE IN BALI Oleh: I Made Krisna Adi Chandra, Tasya Winston, I Putu David Adi Saputra	483-490
42	PENGARUH FAKTOR INDIVIDU TERHADAP KEPUASAN DALAM BEKERJA: STUDI MEDIASI OLEH KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI Oleh: Nabhita Maulia Ulfah, Isaniyah, Floranda Yulia Wato	491-498

43	PENGARUH PEMASARAN ONLINE DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO JUAL IWAK SAMPIT Oleh: Eko Cahyo Purnomo, Melda Apriyani	499-504
44	ANALISIS EFEKTIFITAS SOCIAL MEDIA MARKETING GUNA MENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM CHEAPFOOD TAKOYAKI DALAM MENGHADAPI TANTANGAN PESAING DENGAN PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Oleh: Parlia Romadiana, Gerbi Delviro Baligaskar	505-518
45	ANALISIS TINGKAT PENGUKURAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LAYANAN TRANSAKSI ONLINE MENGGUNAKAN METODE SERVICE QUALITY(SERVQUAL): STUDI KASUS MEAT YOU PANGKALPINANG Oleh: Parlia Romadiana, Zaid Prayogi	519-528
46	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT.J&T EXPRESS SEPATAN Oleh: Santi Susanti	529-536
47	MEMBANGUN GREEN COMITMENT DAN KUNJUNGAN BERULANG UNTUK DESTINASI WISATA BERKELANJUTAN BERDASARKAN EUDAIMONIC SATISFACTION Oleh: Siti Zakiah, Deni Hermana	537-548
48	PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN DENGAN PERUSAHAAN UNILEVER LEWAT DIGITAL MARKETING Oleh: Indrasto Kurniadi	549-554
49	ANALISIS KUALITAS KONTEN INSTAGRAM PRIDECHICKEN TERHADAP KESADARAN MEREK DAN NIAT PEMBELIAN Oleh: Brian Gregory Adhihendra	555-562
50	ANALISIS PERILAKU KONSUMEN GEN Z DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI ERA DIGITAL (STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA PADANG) Oleh: Nurhayati	563-568
51	DIGITALISASI DAN PENYULUHAN PAJAK DALAM MEMBANGUN KEPATUHAN BERBASIS KEADILAN ('Adalah) DAN KEPERCAYAAN ('Amanah) Oleh: Amelia Rizky Alamanda, Naili Rohma	569-580
51	ANALISA TARGET DAN REALISASI PEMUNGUTAN PBB P2 SEBELUM DAN SESUDAH COVID DI UPPPD CAKUNG TAHUN 2019-2023 Oleh: Amor Ignatius Agust Turangan, Endro Andayani	581-586