

Vol.4 No.5 Maret 2025
Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN DAN KEAMANAN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI Oleh: Amelita Ika Sari, Eka Sri Wahyuni, Khairiah Elwardah	1077-1088
2	PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP DAN KESEJAHTERAAN KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI Oleh: Irma Oktarina Safitri, Frasto Biyanto, Baldric Siregar, Miswanto	1089-1100
3	ANALISIS PENGARUH <i>GREEN HR</i> , KEBERAGAMAN, DAN INKLUSI DALAM PENGELOLAAN SDM ERA DIGITAL Oleh: Lutfi Hari Prakoso, Pramitha Ayunda Hanifah, Citra Dwi Irianti, Nabilah Aulia Firdausy, Novita Setyawati	1101-1112
4	ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP LAYANAN <i>MEDICAL CHECK UP</i> STUDI EMPIRIS DI RSUD KOTA BOGOR Oleh: Sonia Redmana, Indupurnahayu, Asri Masitha Arsyati	1113-1118
5	PENGARUH TINGKAT KESEHATAN BANK MELALUI METODE RGEK, SUSTAINABILITY REPORT, COMPANY SIZE TERHADAP COMPANY VALUE PADA PERUSAHAAN PERBANKAN BUMN TAHUN 2021-2023 Oleh: Muhammad Nabil Bouxit , Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	1119-1132
6	ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BUDIDAYA PERIKANAN BERBASIS <i>BLUE ECONOMY</i> Oleh: Putri Andayani, Binar Dwiyanto Pamungkas, Suprianto	1133-1138
7	PENGARUH PENGGUNAAN CHAT MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA CV ACHAN SUNGAILIAT Oleh: David, Hamidah	1139-1142
8	PENGARUH FOMO DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TEHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA E-COMMERCE TIKTOK DENGAN EMOTIONAL SHOPPING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi pada Gen Z pengguna E-commerce Tiktok di Bandar Lampung) Oleh: Elsa Azalika, Muhammad Iqbal, Yeni Susanti	1143-1158
9	STRATEGI PEMASARAN MINYAK SAWIT BERKELANJUTAN (<i>SUSTAINABLE</i>) PADA PT BIO INTI AGRINDO Oleh: Angga Yudha Prastya, Luki Karunia, Zahera Mega Utama	1159-1170
10	PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA IAIN PAREPARE Oleh: Rezky Amalia Hamka, Arwin, Sutrisno	1171-1180
11	DAMPAK PERSEPSI PENTINGNYA ISU SOSIAL DAN PUBLIKASI NEGATIF TERHADAP DUGAAN DUKUNGAN STARBUCKS TERHADAP ISRAEL DALAM KONFLIK GAZA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI MANADO Oleh: Edward T. B. Kamoda, Lawren J. Rumokoy, Ferdinand J. Tumewu, Maya P. Warouw	1181-1192