

Vol.4 No.4 Januari 2025
Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	DAMPAK GERAKAN BDS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT. SARIMELATI KENCANA, TBK Oleh: Indah Maha Sari, Tengku Fadillah Hasifa, Nur Dahlia	867-872
2	MODEL PENGELOLAAN WAKAF PENDIDIKAN BERBASIS BLOCKCHAIN: MENDUKUNG SDGS DI ERA SOCIETY 5.0 Oleh: Sepgiono, Husnul Khatimah, Hardiansyah	873-880
3	ANALISIS PENGARUH PENGENDALIAN INTERN, AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BPKAD KOTA MALANG Oleh: Gilbert Ulorlo	881-886
4	PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK DAN BIAYA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN KEMUDAHAN SISTEM <i>E-FILING</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Ernawan Septia Putri Ussholehah, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	887-902
5	ANALISIS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MENGGUNAKAN METODE SYSTEMATIC LITERATUR REVIEW Oleh: Utari Armila, Jhon Veri	903-910
6	TAX POLICIES THAT SUPPORT INNOVATION COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES IN INDONESIA By: Heru Kreshna Reza, Cristofer Sumiok, Loso Judijanto, Melly Susanti	911-922
7	<i>E-SATISFACTION</i> SEBAGAI MEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS SISTEM TERHADAP CONTINUANCE INTENTION Oleh: Ika Susilowati	923-934
8	ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN PT. AMARTHA MANUNGGA PRIMA (ID EXPRESS) MEDAN JOHOR DENGAN METODE SERVICE QUALITY Oleh: Syahrul Romadhon, Rizkha Rida, Muhammad Fiza Lubis, Rizal Abdul Khoir	935-942
9	PENGARUH KEBIJAKAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Oleh: Rana Safira Ila Dinilah, Dewi Nurjannah	943-950
10	SUSTAINABILITY REPORTING DAN KEWAJIBAN PAJAK : PERAN STANDAR GRI DAN SASB PADA PERUSAHAAN INDONESIA MELALUI PENDEKATAN LITERATUR REVIEW Oleh: Adie Tirtakusuma, Rimi Gusliana Mais	951-960
11	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN PRODUK VALUE TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KAWASAN WISATA KERINCI DAN SUNGAI PENUH Oleh: Halil Khusairi, Wawan Novianto	961-982
12	PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP STRES KERJA DENGAN <i>WORK LIFEBALANCE</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PADA PEGAWAI BKPP KABUPATEN SLEMAN) Oleh: Amalia Sholekhah, Sri Ekanti Sabardini	983-988

13	THE COMBINED IMPACT OF HIGH DEBT LEVELS AND NEGATIVE EARNINGS ON THE VALUE RELEVANCE OF ACCOUNTING INFORMATION By: Dany Adi Saputra	989-1006
14	PENGARUH EVENT SPONSORSHIP DAN CONTENT MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS PADA PT GUDANG GARAM SORONG Oleh: Retno Dewi Wijastuti, Candika Ramadhona	1007-1018
15	ANALISA STRATEGIS PADA INDUSTRI PENDUKUNG PARIWISATA DALAM MENCIPTAKAN BISNIS BERKELANJUTAN Oleh: Yuli Arisanti, Agung Sulistyo	1019-1028
16	INFLASI INDONESIA SEJAK PENERAPAN INFLATION TARGETING FRAMEWORK (ITF) TAHUN 2005 DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI Oleh: Ilham Tri Murdo, Redy Herinanto Albertus, Ch. Dini Ika Handayani, Mahyudin Usman	1029-1050
17	PENGARUH KETERSEDIAAN DIGITAL PAYMENT, PERCEIVED SECURITY DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA RUMAH MAKAN DI SETURAN Oleh: Sempati May Al-Farrasi, Miswanto Miswanto, Baldric Siregar, Frasto Biyanto	1051-1064
18	KONSISTENSI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENDUKUNG PENCIPTAAN BISNIS UMKM BERKELANJUTAN Oleh: Ristanti, Agung Sulistyo	1065-1076
19	PERAN MANAJEMEN RISIKO MEMEDIASI PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Pada Perusahaan BUMN Di Indonesia) Oleh: Made Kusuma Wardani	1077-1076