

Vol.4 No.1 Juli 2024
Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	PENGUATAN EKONOMI MASYARAKAT PEDESAAN MELALUI INOVASI INDUSTRI FROZEN RED SUGAR ORGANIC BERBASIS NIRA SAWIT DI SIAK, RIAU Oleh: Sri Widia Ningsih, Novi Savira, Heru Maulana, Erlangga Saputra	1-8
2	ANALISIS PRINSIP ISI DAN KUALITAS PADA LAPORAN KEBERLANJUTAN Oleh: Edy Sarwono, Carmel Meiden	9-16
3	LITERATUR REVIEW: PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY Oleh: Dika Fuji Okta, Carmel Meiden	17-22
4	INFLASI INDONESIA DALAM KURUN WAKTU 2 DEKADE TERAKHIR DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI Oleh: Ilham Tri Murdo, Redy Herinanto Albertus, Junaidi Affan, Ch. Dini Ika Handayani	23-42
5	KEBERADAAN EWOM DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TEMPAT WISATA DI INDONESIA Oleh: Rachmaniar, Renata Anisa	43-52
6	STRATEGI PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PUSKESMAS ARJUNO Oleh: Yessiska Stefanni Lafrense, Cakra Yusron Syahputra, Arisandi Nurin Syafitri	53-60
7	PENGARUH PROFESIONALISME APARATUR TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KELURAHAN POLOWIJEN Oleh: Fitri Puji Rahayu, Lavionita Ezly Kurniawati, Sevilla Deva Aura Aprilia	61-70
8	PENGARUH MOTIVASI DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SRI ONO CATERING Oleh: Sri Ermawati, Irwan Raharja	71-78
9	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, <i>RISK TOLERANCE</i>, DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI Oleh: Juan Mandala Putra, Christiawan Hendratmoko	79-86
10	PENGARUH DIGITAL EKONOMY PADA POLA BELANJA GENERASI MILENIAL DI ERA DIGITAL ECONOMY Oleh: Risca Olivianti, Maria Yovita R.Pandin	87-94
11	MANAJEMEN PELAYANAN PUBLIK DALAM MENGATASI KENAIKAN HARGA BERAS DI INDONESIA Oleh: Nofindy Citra Danisma, Amanda Ayu Febriana	95-100
12	IMPLEMENTASI STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA TOKO NEW PELITA MOTOR Oleh: Novi Aprillia, Arienda Gitty Ramadani	101-106
13	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KELURAHAN TANJUNG SELOR HILIR KECAMATAN TANJUNG SELOR KABUPATEN BULUNGAN Oleh: Wempi Feber, Iskandar	107-120

14	AKAL SEHAT: PERAN DAN KEDUDUKAN DALAM BELAJAR DAN PEMBELAJARAN Oleh: Rifka Romiantika Annisa, Donna Boedi Maritasari, Maulidani, Ibtisa Amelia	121-126
15	UTARA SEBAGAI DUSUN EKOWISATA BERBASIS BUDAYA Oleh: Liza Hani Saroya Wardi, Baiq Siti Noer Azima, Eti Julianti, Habibah, Firman A. Wahab, Dodik Sutikno, Wildan Hakim	127-140
16	HUBUNGAN KESEJAHTERAAN PEGAWAI DENGAN SEMANGAT KERJA DI UPTD TAMAN BUDAYA JAMBI Oleh: Laila Farhat, Marnas, Abdul Wahab Daeng	141-150
17	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI BISNIS DIGITAL TINJAUAN SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW DENGAN MACHINE LEARNING Oleh: Deti Karmanita, Jhon Veri	151-154
18	ANALISIS POTENSI <i>E-COMMERCE</i> MELALUI IMPLEMENTASI <i>DATA MINING</i> DALAM PERPAJAKAN: SEBUAH STUDI KOMPARASI Oleh: Dewi Noor Fatikhah Rokhimakhumullah, Devi Nur Cahaya Ningsih, Aji Widya Firmansyah, Ayun Hanafiyah	155-168
19	ANALISIS KEBERHASILAN IMPLEMENTASI DIGITALISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN DI INDONESIA Oleh: Dewi Nur Cahaya Ningsih, Dewi Noor Fatikhah Rokhimakhumullah, Estu Unggul Drajat, Krisna Ganda Saputra, Anjani Bunga Irawan	169-186
20	GAYA KEPEMIMPINAN EFEKTIF YANG DIINGINKAN BAGI KARYAWAN Oleh: Fathimah Nur Hidayah, Niken Ayu Kusuma Wardani, Rahayu Sri Lestari, Rahmawati, Muhammad Adhimawan Wijaya	187-194
21	ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN KAS PADA PT. ADI SARANA ARMADA TBK Oleh: Edy Sarwono, Rimi Gusliana Mais	195-200
22	DAMPAK KUALITAS PRODUK SERTA <i>INFLUENCER MARKETING</i> DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Oleh: Ruly Kurniadi, Aryo Wibisono	201-206
23	PENERAPAN PRINSIP KAIZEN TERHADAP PENGEMBANGAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA BIDANG PARIWISATA Oleh: Meries Muhammad, Safuan S	207-220
24	ANALISIS MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI CV. KENCANA ABADI TANJUNGPINANG Oleh: Muhammad Adi Wijaya, Evita Sandra, Satrio Bimo Syahputro, Indra Bastian Tahir, Risgar Friassantano	221-228
25	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KETERIKATAN KARYAWAN (<i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i>) TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT. MUJUR INDO PERFORMA TANJUNGPINANG Oleh: Nadia Rosita Pandiangan, Armansyah, Anggia Sekar Putri, Ginola Tri Shindy ⁴ , Risgar Friassantano	229-240
26	FENOMENA SELF HEALING UNTUK PENGHILANG STRES SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA MELALUI DESTINASI HIDDEN GEM JUNGLE MILK LEMBANG Oleh: Superwiratni, Yayan Sugiarto	241-248
27	ANALISIS PENERAPAN <i>GREEN ACCOUNTING</i> PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI LABUAN BAJO Oleh: Ni Made Dwita Ratnaningsih	249-254
28	ANALISIS KOMPARASI HARGA SAHAM, VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN <i>TRADING FREQUENCY</i> SEBELUM DAN SESUDAH <i>STOCK SPLIT</i> Oleh: Nita Astuti	255-262

29	PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF DAN LIFESTYLE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK FASHION MELALUI E-COMMERCE TIKTOKSHOP Oleh: Syaifuddin Fahmi, Anton Ferry Ananda, Luluk Fitriah	263-272
30	PENGARUH SUBSIDI ENERGI LISTRIK MEMPERCEPAT TRANSISI ENERGI TERBARUKAN Oleh: Rahmad Purnama, Arief Rahman Susil ² , Rini Febrianti, Zulfahmi	273-284
31	KEBIASAAN MEMBELI (<i>BUYING HABIT</i>) PADA E-COMMERCE TINJAUAN EKONOMI ISLAM Oleh: Nurhidayah, Wahyuni, Kamiruddin	285-292
32	ANALISIS LITERASI KEUANGAN PADA KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH GEN MILENIAL & ZILENIAL KAB. BONE Oleh: A.Wulandari, Wildayana, M.Ikbal Wijaya, Muhammad Fakhri Amir	293-306
33	DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. RIZKI ABADI Oleh: Ahmad Yani, Armansyah	307-310
34	PENGARUH KREDIBILITAS SOSIAL MEDIA INFLUENCER, HUBUNGAN PARASOSIAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PENGGUNA TIKTOK Oleh: Yuli Wijayanti, Ahmad Tri Hidayat, Intan Puspitasari	311-320
35	IMPLEMENTASI KEMITRAAN CONTRACT FARMING MODEL INTI PLASMA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Oleh: Ranti, Sakirah, A. Oddang, Kamiruddin	321-330
36	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KANTOR NOTARIS/PPAT M NAUFAL ALGHIFARY, S.H., M.KN Oleh: Muhammad Rifki Kusuma, Nurul Akramiah, Muhammad Tahajuddi Ghifary	331-340
37	PANDUAN MAQASID SYARIAH UNTUK KONSUMEN SKINCARE: INTEGRASI HALAL, KESEHATAN, DAN KEBERLANJUTAN (Studi Pada pengguna Skincare di Kabupaten Bone) Oleh: Herianti, Rosmini, Otong Karyono	341-354
38	EFFECTIVENESS OF TAX SANCTIONS AND TAXPAYER UNDERSTANDING OF INDIVIDUAL TAXPAYER COMPLIANCE AT KPP PRATAMA JAKARTA PULOGADUNG Oleh: Said Khaerul W, Desy Amaliati Setiawan, M.Aditis Alfarizi	355-368
39	MENGUNGKAP DAYA TARIK PULAU PRAMUKA: KEBUTUHAN DAN HARAPAN WISATAWAN Oleh: Irfan Arif husen	369-386
40	PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021) Oleh: Rizkia Ayu Salsabila Rosyidi, Eni Dwi Susliyanti, Cesilia Arum Septianingsih, Andi Urfia Awaliah	387-398
41	ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022 Oleh: Junaidi Affan, Abdullah Satritama, Agung N Jati, Supriono	399-408