

Vol.3 No.6 Mei 2024  
**Juremi: Jurnal Riset Ekonomi**

**DAFTAR ISI**

|    |                                                                                                                                                                                                                                           |         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1  | PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN (STUDI KASUS PERUMAHAN HARI GUNA PEKANBARU)<br>Oleh: Marnala Sitinjak                                                                                                | 691-696 |
| 2  | HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK PEKERJA DENGAN KEJADIAN STRES KERJA PADA PEKERJA KONTRUKSI PEMBUATAN HOTEL<br>Oleh: I Kadek Dwi Arta Saputra, Cokorda Gde Putra Pemayun, Ni Putu Indah Rosita, Ni Rai Sintya Agustini, I Wayan Septa Wijaya | 697-702 |
| 3  | ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK AIR TANAH TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT TAHUN 2019-2023<br>Oleh: Mayliana Yuandri Risna, Ni Made Dwita Ratnaningsih                          | 703-712 |
| 4  | TINGKAT LIBRARY ANXIETY MAHASISWA TERHADAP PEMANFAATAN LAYANAN JURNAL ELEKTRONIK (STUDI PADA PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BRAWIJAYA)<br>Oleh: Bayu Amengku Praja, Defrin Donna Kusuma                                                         | 713-728 |
| 5  | PENGARUH PENGALAMAN KERJA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA AUDITOR KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI YOGYAKARTA<br>Oleh: Elfridus Wahyudi, Hasim As'ari                                                                   | 729-738 |
| 6  | PENGARUH VARIASI MAKANAN <i>BREAKFAST</i> TERHADAP KEPUASAN TAMU DI RESTORAN IJEN KOKOON HOTEL BANYUWANGI<br>Oleh: Adi Galih Wijayanto, Eka Afrida Ermawati, Ayu Puwaningtyas                                                             | 739-752 |
| 7  | ANALISIS UJI PREFERENSI <i>PIZZA MEAT LOVER</i> SEBAGAI MENU <i>A LA CARTE</i> DI IJEN RESTO éL HOTEL BANYUWANGI<br>Oleh: Kharisma Maharani, Eka Afrida Ermawati, Rudi Tri Handoko                                                        | 753-770 |
| 8  | EVALUASI PENERAPAN <i>HAZARD ANALYSIS CRITICAL CONTROL POINT</i> (HACCP) DALAM PENYIMPANAN BAHAN MAKANAN DI <i>MAIN KITCHEN</i> éL HOTEL BANYUWANGI<br>Oleh: Hati Wahyu Lestari, Eka Afrida Ermawati, Rudi Tri Handoko                    | 771-790 |
| 9  | PENGEMBANGAN SISTEM RESERVASI PAKET WISATA KHUSUS CAMPING GROUND DI WISATA ALAM GUNUNG JAE LOMBOK BARAT<br>Oleh: Muhamad Hendri Prayegi, I.A.Y.S.D Utami Pidada, Jumraidin                                                                | 791-798 |
| 10 | HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA<br>Oleh: Arik Dyah Ayu Lestari, Emmanuel Satyo Yuwono                                                                         | 799-808 |
| 11 | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN <i>TICKETING</i> TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI PINTU MASUK CEMOROLAWANG TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU<br>Oleh: Yulia Safitri, Aditya Wiralatief Sanjaya, Ayu Wanda Febrian                            | 809-818 |
| 12 | PENGARUH LAYANAN PRAMUWISATA LOKAL TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DI DESA WISATA BONJERUK LOMBOK TENGAH<br>Oleh: Zainul Latif, I.A.Y.S.D Utami Pidada, Supardi                                                                              | 819-826 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 13 | STRATEGI <i>TOUR GUIDE</i> DALAM MENINGKATKAN CITRA DESA WISATA LANTAN LOMBOK TENGAH MENGGUNAKAN METODE <i>PUSH AND PULL FACTORS</i><br>Oleh: Dimas Agung Pratama, Jumraidin, H. Lalu Ratmaja                                                                                    | 827-836 |
| 14 | PERANAN GENERASI Z DALAM PENERAPAN <i>RESPONSIBLE TRAVELING</i> UNTUK PARIWISATA BERKELANJUTAN<br>Oleh: Bayu Yudistia, Endang Sri Wahyuni, Muh. Ilham H                                                                                                                          | 837-842 |
| 15 | PENGARUH PROFITABILITAS, <i>LEVERAGE</i> , UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK<br>Oleh: Eko Edy Susanto, Siti Nur Cahyati                                                                                                                | 843-858 |
| 16 | PENGEMBANGAN PAKET WISATA <i>OUTBOUND</i> DI DESA WISATA HIJAU BILEBANTE LOMBOK TENGAH<br>Oleh: Ela Ardiana Safitri, Supardi, Rumba                                                                                                                                              | 859-868 |
| 17 | THE IMPLEMENTATION OF GOVERNMENT ACCOUNTING STANDARDS AND EFFECTIVENESS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF HAJJ FUNDS ON THE QUALITY OF HAJJ FINANCIAL REPORTS AT BPKH BEKASI CITY (PERIOD 2020 – 2022)<br>Oleh: Rahmat Yuliansyah, Said Khaerul Wasif, Desi Amaliati, Farmansjah Maliki | 869-878 |
| 18 | FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB P2) DI KABUPATEN MANGGARAI<br>Oleh: Yustina Mulia, Ni Made Dwita Ratnaningsih                                                                                                 | 879-892 |
| 19 | POTENSI DESA SINTUNG SEBAGAI DESA WISATA DI LOMBOK TENGAH<br>Oleh: Eka Purnama Bagaswara, Muh. Ilham, Surayyal Hizmi                                                                                                                                                             | 893-902 |
| 20 | PERSEPSI DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN KINERJA PRAMUWISATA LOKAL MELALUI PELATIHAN : STUDI KASUS DESA ENDE<br>Oleh: Moh Azhar Amin, Isdar Wahim, Jumraidin                                                                                                                          | 903-910 |
| 21 | TEKNIK KOMUNIKASI PRAMUWISATA LOKAL DALAM PROSES INTERPRETASI DESA WISATA HIJAU BILEBANTE<br>Oleh: Zahira Athiya Ramadhani, Jumraidin, H. Lalu Ratmaja                                                                                                                           | 911-918 |
| 22 | PERANAN INFLUENCER TRAVEL DALAM PEMASARAN DAYA TARIK WISATA PADA DESTINASI MANDALIKA, LOMBOK<br>Oleh: Rinto Wardito, Isdar Wahim, I.A.Y.S.D Utami Pidada                                                                                                                         | 919-924 |
| 23 | KAJIAN LITERATUR : FAKTOR YANG BANYAK MEMPENGARUHI OPINI AUDIT GOING CONCERN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SLR ( <i>SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW</i> ) TAHUN 2020-2023<br>Oleh: Roberto Josua F.Hasibuan, Carmel Meiden                                                              | 925-932 |
| 24 | MODEL BISNIS CV. COREN LOMBOK DENGAN PENDEKATAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> (BMC)<br>Oleh: Putri Ayu Pupuh, I.A.Y.S.D Utami Pidada, Muh. Ilham H.                                                                                                                               | 933-940 |
| 25 | STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL DALAM PROMOSI PAKET WISATA DI CV. COREN LOMBOK TRAVEL<br>Oleh: Nawa Sheva Komala Devi, Sirajuddin, Supardi                                                                                                                                     | 941-948 |
| 26 | PENGEMBANGAN PAKET WISATA DANAU BIRU KARANG SIDEMEN KABUPATEN LOMBOK TENGAH<br>Oleh: Yoby Arya Wilantara, Komang Mahawira, Achlan Fahlevi Royanow                                                                                                                                | 949-954 |
| 27 | PENGEMBANGAN PAKET EKOWISATA DI BALE MANGROVE LOMBOK TIMUR<br>Oleh: Yuliana Pebrianti, Jumraidin, H. Lalu Ratmaja                                                                                                                                                                | 955-960 |
| 28 | PERANAN GUIDE LOKAL DAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN EKSISTENSI DESA WISATA SASAK ENDE<br>Oleh: Lalu Ahmad Madani, Surayyal Hizmi, Endang Sri Wahyuni                                                                                                                           | 961-966 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 29 | PENGARUH BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP REPURCHASE INTENSION PADA PRODUK TOKO FEBSHOP019 (STUDI KASUS PADA SHOPEE INDONESIA)<br>Oleh: Putri Febiani Iskandar, Irfan Arif Husen, Desy Amaliati Setiawan, Zulkarnaini | 967-984   |
| 30 | PENDEKATAN RATA-RATA ARITMATIKA DALAM MENENTUKAN SASARAN TUJUAN YANG PROPORSIONAL PADA PROGRAM <i>DE NOVO</i> MULTITUJUAN<br>Oleh: Febrianto Afli                                                                                             | 985-992   |
| 31 | STUDI LITERATUR: IMPLEMENTASI DAN DAMPAK PENGGUNAAN ANALISIS ANGGARAN TERHADAP PENGENDALIAN KEUANGAN DI INDUSTRI MANUFAKTUR<br>Oleh: Ravel Anwar, Zakiyatul Amaliyah, Raisa Dea Fitrasari, Rachman Hadi                                       | 993-1002  |
| 32 | ANALISIS PEMBANGUNAN EKONOMI SEKTOR PARIWISATA DI DESA KUTA LOMBOK<br>Oleh: Rini Yuliandari, I Gusti Ayu Oka Netrawati                                                                                                                        | 1003-1012 |
| 33 | PERAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA DAN RETENSI STAF<br>Oleh: Syahrul, Suharti                                                                                                                              | 1013-1018 |
| 34 | PENGARUH LITERASI KEUANGAN PADA MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER (SPAYLATER) (STUDI KASUS MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA ANGKATAN 2020<br>Oleh: Nur Naning Rum, Ratri Paramitalaksmi                    | 1019-1026 |
| 35 | PENGARUH <i>TRANSFER PRICING</i> , STRATEGI BISNIS DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP <i>TAX AVOIDANCE</i><br>Oleh: I G. A. Desy Arlita, Devi Anggun Meihera                                                                                        | 1027-1036 |
| 36 | PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK, DAN <i>CASHBACK</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI <i>MARKETPLACE</i> SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang)<br>Oleh: Wanda Yulia Utami                                    | 1037-1048 |
| 37 | PENGARUH REPUTASI AUDITOR, REPUTASI <i>UNDERWRITER</i> , DAN INVESTOR INSTITUSI TERHADAP <i>UNDERPRICING</i> : STRUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG IPO DI BEI 2016-2020<br>Oleh: Saefudin                                                       | 1049-1058 |