

**DAFTAR ISI**

1	<b>PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH DI JAWA TIMUR)</b> Oleh: Viki Rahmat Diansyah, Amalia Nuril Hidayat	411-420
2	<b>ANALISA DETERMINASI KINERJA KARYAWAN PADA PT BKK JATENG DI KABUPATEN WONOGIRI</b> Oleh: Cahya Wulan Febriantari, Arif Nugroho Rachman	421-432
3	<b>PENETAPAN UPAH BURUH SESUAI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA PR ALFI PUTRA KABUPATEN TRENGGALEK</b> Oleh: Ade Ana Saputri, Mochamad Chobir Sirad	433-440
4	<b>ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DISCOUNT, PACKAGE BONUS DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PRODUK ORIFLAME</b> Oleh: Afifah Yuliarahma, Andri Nurtantiono	441-452
5	<b>PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI SURAKARTA</b> Oleh: Agata Safira Rahma Dany, Ari Susanti	453-464
6	<b>PENGARUH GAYA HIDUP, SIKAP KEUANGAN DAN KEPERIBADIAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PADA <i>GROUP ORDER BY OOHSTUF</i></b> Oleh: Adinda Mayza Wiby Andira, Binti Nur Asiyah	465-478
7	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BANKING IN INDONESIA: THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL AND CHARACTERISTICS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS</b> By: Annafi Nur Dwitarani, Bima Cinintya Pratama, Iwan Fakhrudin, Hardiyanto Wibowo	479-490
8	<b>FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENGGUNAKAN E-FILING DI KOTA SURAKARTA</b> Oleh: Caroline Ayunita Vivi Pratiwi, Nur Kholis	491-504
9	<b>PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA KEDAI TEH TARIK DMR TULUNGAGUNG</b> Oleh Anisa Aulia Adnan	505-520
10	<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI WILAYAH NGEMPLAK</b> Oleh: Ayu Fhatonah, Astuning Saharsini	521-536
11	<b>PENGERTIAN, RUANG LINGKUP PERBANKAN, TUJUAN, LATARBELAKANG, PRINSIP DAN SEJARAH PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA</b> Oleh: Anggela Septiani, Heri Sunandar, Nurnasrina	537-544
12	<b>IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA MARKETING PADA UMKM CV BERKAT TANI</b> Oleh: Fitriana Aidnilla Sinambela, Rizni Aulia Qadri, Jeffry Kurniawan, Rensia Ester Herdinasari, Bastanta Sebayang, Lutfy Setia Wahyudi Haqiqi Ali	545-552

<b>13</b>	<b>FAKTOR PENENTU KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> <b>Oleh: Enjang Meylani, Sri Wahyuni, Hadi Pramono, Bima Cinintya Pratama</b>	<b>553-566</b>
<b>14</b>	<b>PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, FREKUENSI RAPAT DEWAN KOMISARIS DAN LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN</b> <b>Oleh: Risma Deniza, Sri Wahyuni, Hardiyanto Wibowo, Tiara Pandansari</b>	<b>567-578</b>
<b>15</b>	<b>KAJIAN EKONOMI MENGGUNAKAN METODE DISCOUNTED CASH FLOW PADA PENAMBANGAN BATUBARA DI PIT A PT XYZ</b> <b>Oleh: Sri Hartati, Kemas. Moh Ade Isnaeni</b>	<b>579-588</b>