



PENYULUHAN PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI BARANG PADA KEGIATAN MARKET DAY SEKOLAH RABBANI JAKARTA

Oleh

Desy Amaliati Setiawan¹, Muhammad Yusuf², Apriy Linda Diana³, Irfan Arif Husen⁴
^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Email: ¹desy.fanuc@yahoo.com

Article History:

Received: 21-10-2025

Revised: 08-11-2025

Accepted: 24-11-2025

Keywords:

Harga Pokok Produksi,
Market Day

Abstract: Market Day is an activity held at schools or other educational institutions, where students are given the opportunity to sell products or services they have created themselves. This activity typically aims to develop entrepreneurial skills, creativity, and student independence. It is expected to provide students with a significant understanding of the concept of cost of goods manufactured, the ability to calculate the cost of goods sold, increase the success of Market Day activities through careful pricing planning, and foster student interest in entrepreneurship. This outreach activity targets students at Rabbani School Jakarta, located on Jl. Pemuda, Rawamangun, East Jakarta. The estimated number of participants is approximately 50. The objectives of this activity are to improve student skills, build self-confidence, and increase parental involvement. This community service activity takes the form of outreach on determining the cost of goods manufactured during the Rabbani School Jakarta Market Day. The estimated number of participants is approximately 50. The outreach method is a process/method of providing information to others so they can understand and comprehend the material presented.

PENDAHULUAN

Market Day adalah kegiatan yang diadakan di sekolah atau institusi pendidikan lainnya, dimana siswa atau mahasiswa diberi kesempatan untuk menjual produk atau jasa yang mereka buat sendiri. Kegiatan ini biasanya bertujuan untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan, kreativitas, dan kemandirian siswa.

Begitu pula dengan kegiatan Market Day di Sekolah Rabbani Jakarta merupakan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk mengenalkan siswa pada dunia dan kewirausahaan. Dalam praktiknya, salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan oleh siswa adalah penetapan harga pokok produksi barang yang akan dijual. Pemahaman yang kurang tentang konsep ini dapat menghambat keberhasilan kegiatan usaha mereka. Oleh karena itu, perlu dilakukan penyuluhan yang dapat membantu siswa memahami cara menentukan harga pokok produksi secara tepat. Hal tersebut menjadi dasar kelompok kami untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema "Penyuluhan Penetapan Harga Pokok Produksi Barang Pada Kegiatan Market Day Sekolah Rabbani Jakarta" yang berlokasi di Jl. Pemuda Rawamangun, Jakarta.

Tujuan kegiatan diharapkan membawa pemahaman yang signifikan kepada para siswa



mengenai konsep harga pokok produksi dengan baik, mampu menghitung harga pokok produksi barang yang akan dijual, peningkatan keberhasilan kegiatan Market Day karena adanya perencanaan harga yang matang, meningkatkan minat para siswa terhadap dunia kewirausahaan.

Target Kegiatan

Sasaran kegiatan penyuluhan ini adalah para siswa di sekolah Rabbani Jakarta, yang berlokasi di Jl. Pemuda, Rawamangun Jakarta Timur. Jumlah peserta diperkirakan kurang/lebih sebanyak 50 peserta.

Target yang ingin dicapai melalui kegiatan ini adalah untuk meningkatkan keterampilan siswa, membangun rasa percaya diri, meningkatkan keterlibatan orang tua siswa.

Luaran Kegiatan

Luaran yang diharapkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana para siswa meningkatkan pemahaman terhadap konsep harga pokok produksi.
- b. Bagaimana memberikan keterampilan dalam menghitung harga pokok produksi secara akurat.
- c. Bagaimana mendorong siswa untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dalam kegiatan Market Day.
- d. Bagaimana menanamkan nilai kewirausahaan dan keberanian dalam berbisnis kepada para siswa.

Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah penyuluhan dengan tema Penyuluhan penetapan harga pokok produksi barang pada kegiatan Market Day Sekolah Rabbani Jakarta. Jumlah peserta diperkirakan kurang/lebih sebanyak 50 peserta.

Metode penyuluhan merupakan proses/cara untuk memberi penerangan/informasi kepada pihak lain sehingga dapat mengetahui dan memahami hal yang disampaikan.

METODE

Materi

Bentuk kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah penyuluhan dengan tema Penyuluhan Penetapan Harga Pokok Produksi Barang Pada Kegiatan Market Day Sekolah Rabbani Jakarta Timur. Jumlah peserta sebanyak 50 peserta.

Metode

Metode penyuluhan merupakan proses/cara untuk memberi penerangan/informasi kepada pihak lain sehingga dapat mengetahui dan memahami hal yang disampaikan.

Waktu dan Lokasi Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan di Kampus C Pasca Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jl. Pratekan No. 25 RT 05 RW 03, Rawamangun, Jakarta Timur 13220 pada hari Jumat, 16 Mei 2025. Kegiatan ini didahului dengan pengajuan proposal kegiatan pengabdian masyarakat kepada Kepala Bagian BU STEI dan Pimpinan Bank DKI Syariah selaku sponsor tunggal.



HASIL DAN EVALUASI

Pelaksanaan kegiatan

Pelaksanaan kegiatan ini meliputi 4 (empat) tahapan, yaitu:

1. Pengenalan keadaan, gambaran/situasi:

- a. Pembicara siap untuk menjadi komunikator/penyuluh yang baik.
- b. Panitia mengetahui daerah kerjanya termasuk sasaran, budaya dan masalah-masalahnya.

2. Perencanaan

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap perencanaan adalah:

- (a) Pembentukan kinerja penyuluhan.

Tim pelaksana berkumpul untuk mengadakan pertemuan persiapan pelaksanaan dengan melibatkan pembicara dan anggota panitia. Tim pelaksana kemudian memberikan pembekalan mengenai maksud, tujuan, rancangan program kegiatan, dan beberapa hal teknis berkaitan dengan metode/teknik pelaksanaan. Tim pelaksana kemudian menyusun program kerja, rencana kerja, dan jadwal kerja.

- (b) Sosialisasi kegiatan kepada para guru dan orang tua siswa di Sekolah Rabbani Jakarta berkenaan dengan program yang akan dilaksanakan. Kegiatan sosialisasi dilakukan oleh Tim Pelaksana.

- (c) Penyusunan program kegiatan penyuluhan.

Berdasarkan hasil identifikasi, hasil analisis permasalahan yang ada, demo produk/barang yang dijual di market day, selanjutnya disusun program penyuluhan.

3. Pelaksanaan

Tindakan dalam kegiatan ini berupa implementasi Program. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam implementasi program adalah:

- a. Penyuluhan pengetahuan dan pemahaman kepada peserta penyuluhan mengenai penetapan harga pokok barang untuk para siswa peserta Market Day
- b. Penyuluhan pengetahuan mengenai pemahaman harga pokok produksi barang yang akan dijual.

4. Penilaian

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan penyuluhan tentang penetapan harga pokok produksi barang pada kegiatan Market day di Sekolah Rabbani Jakarta, untuk memahami harga pokok produksi, diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead.

Melalui penyuluhan ini diharapkan para siswa dapat meningkatkan keterampilan, membangun rasa percaya diri.



Gambar. Kegiatan Penyuluhan

Evaluasi Kegiatan

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan para siswa mengenai penetapan harga pokok produksi barang pada kegiatan Market day di Sekolah Rabbani Jakarta, serta memahami harga pokok produksi, diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead. Dengan adanya penyuluhan ini diharapkan para siswa dapat meningkatkan keterampilan, membangun rasa percaya diri.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan dengan berbagai cara untuk meningkatkan pengetahuan para siswa tentang penetapan harga pokok produksi barang pada kegiatan Market day di Sekolah Rabbani Jakarta, untuk memahami harga pokok produksi, diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead.

Dengan penyuluhan ini diharapkan para siswa bisa meningkatkan kemampuan



pengetahuan dan ketrampilan mereka dalam penetapan harga pokok produksi barang.

SARAN

Kegiatan ini dibutuhkan peran aktif dari berbagai lembaga baik perguruan tinggi maupun lembaga keuangan untuk membantu peningkatan pemahaman dan pengetahuan para siswa tentang cara penetapan harga pokok produksi barang.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Peranan siswa sangat penting dalam kegiatan penyuluhan dan pengabdian masyarakat tentang penetapan harga pokok produksi barang, maka ucapan terima kasih sebesar-besarnya pada para siswa yang berperan dalam kegiatan penyuluhan ini.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Hisrich, R. D. & Peters, M. P. 2000. *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing A New Enterprises (5th Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- [2] Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empa
- [3] [http://repository.stei.ac.id/11767/1/Full%20Sign Lap%20Abdimas%20Ganjil23-24%20oke.pdf](http://repository.stei.ac.id/11767/1/Full%20Sign%20Lap%20Abdimas%20Ganjil23-24%20oke.pdf)



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN