



PELATIHAN MEMBANGUN JIWA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI PELATIHAN PENGEMBANGAN DIRI DALAM Mencari IDE BISNIS

Oleh

Sarwindah¹, Marini², Yusnia³, Jessie Hasana Roslih⁴

^{1,2,3,4}Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur

E-mail: ¹[indah_Syifa@atmaluhur.ac.id](mailto:indah_syifa@atmaluhur.ac.id)

Article History:

Received: 21-05-2025

Revised: 07-06-2025

Accepted: 24-06-2025

Keywords:

Bisnis Digital,
Pengembangan Diri,
Kewirausahaan
Mahasiswa

Abstract: Seperti yang kita ketahui saat ini kemajuan teknologi digital telah menciptakan peluang baru dalam dunia kewirausahaan, khususnya bagi individu yang ingin mengembangkan diri melalui penciptaan bisnis berbasis digital. Perubahan yang memiliki potensi besar untuk menciptakan inovasi dan solusi kreatif adalah mahasiswa, termasuk dalam bidang kewirausahaan. Namun, tidak semua mahasiswa memiliki keberanian dan keterampilan untuk memulai ide bisnis. Untuk itu tujuan pelatihan ini untuk menggambarkan efektivitas pelatihan pengembangan diri dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan mendorong mahasiswa untuk menemukan ide bisnis yang sesuai dengan minat dan potensi diri mereka peningkatan keterampilan digital, pemahaman kewirausahaan, serta peningkatan kepercayaan diri

PENDAHULUAN

Di zaman yang serba digital ini banyak sekali memberikan peluang luas bagi siapa pun untuk memulai bisnis dengan modal minimal dan jangkauan yang lebih luas lagi. Namun, tidak semua orang memiliki pengetahuan dan keterampilan dasar yang dibutuhkan untuk memulai. Dengan perubahan yang serba cepat dalam dunia kerja dan ekonomi digital, menuntut mahasiswa tidak hanya menjadi pencari kerja, tetapi juga pencipta lapangan kerja. Kewirausahaan menjadi jalur potensial, namun tantangan utama adalah kurangnya kepercayaan diri, kreativitas, dan keterampilan praktis mahasiswa dalam mengidentifikasi peluang bisnis. Oleh karena itu, pelatihan tentang ide bisnis digital menjadi penting sebagai jembatan antara potensi mahasiswa dan realisasi bisnis yang sukses serta membantu mahasiswa mengenali potensi pribadi, menghadapi ketakutan akan kegagalan, dan mengembangkan ide bisnis yang realistis serta bernilai.

METODE

a) Tahap Persiapan

Di tahap ini, kami sebagai pelaksana kegiatan mengumpulkan data dan menganalisis apa saja permasalahan atau kesulitan yang di rasakan mahasiswa dengan dengan cara observasi, wawancara dengan mahasiswa, serta evaluasi hasil pelatihan dalam bentuk proyek digital.

b) Tahap Pelaksanaan

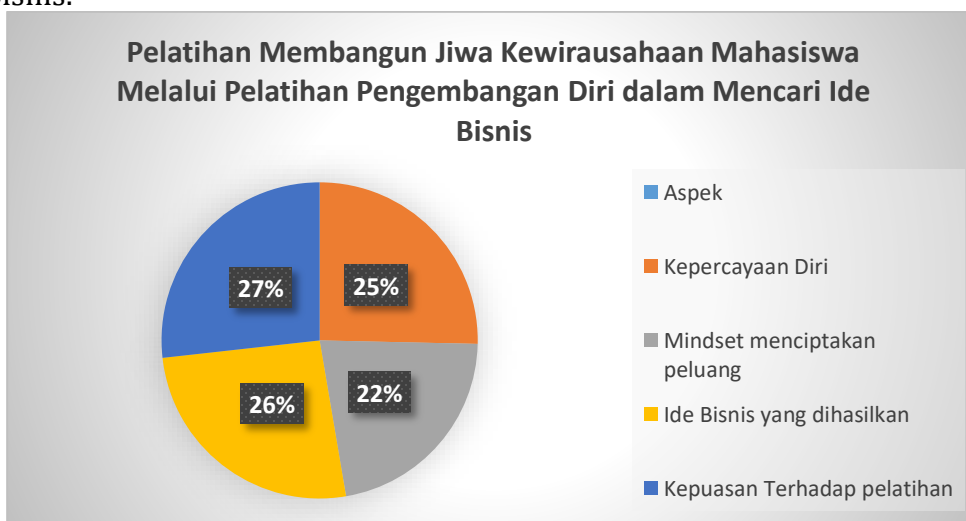
Dalam tahap ini kami mencari solusi untuk permasalahan sebelumnya. seperti menganalisis peran pelatihan ide bisnis digital dalam meningkatkan aspek pengembangan diri, baik dari segi keterampilan teknis, soft skills, maupun motivasi pribadi. Membentuk pola



pikir kewirausahaan mahasiswa dan membantu mereka dalam proses pencarian serta pengembangan ide bisnis

HASIL

Dalam pelaksanaan pelatihan ini melibatkan 25 peserta terdiri dari mahasiswa dan siswa SMA dan SMK dari berbagai program studi. Berdasarkan pelatihan yang dilakukan melalui peninjauan ke peserta adanya peningkatan keterampilan peserta menunjukkan peningkatan kepercayaan diri dalam menyampaikan ide secara lisan, peserta berhasil merancang *ide bisnis awal* berbasis hobi, keahlian, atau peluang pasar di lingkungan sekitarnya, mayoritas peserta mengaku lebih terbuka terhadap kemungkinan memulai usaha sendiri, bahkan di tengah keterbatasan modal, peserta membentuk kelompok kecil untuk membuat simulasi rencana bisnis.



Grafik 1. Pelatihan Pengembangan Diri dalam Mencari Ide Bisnis

Foto Kegiatan





Gambar 1. Pelatihan Membangun Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa melalui Pelatihan Pengembangan Diri dalam Mencari Ide Bisnis

KESIMPULAN

Dengan adanya Pelatihan Membangun Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa melalui Pelatihan Pengembangan Diri dalam Mencari Ide Bisnis merupakan salah satu kegiatan berkelanjutan. Pelatihan Membangun Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa yang fokus pada Pengembangan Diri dalam Mencari Ide Bisnis, kegiatan ini menjadi langkah yang cukup baik dalam usaha berkelanjutan untuk meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan siswa SMA/SMK. Pelatihan ini tidak hanya membantu mahasiswa menjelajahi potensi diri, tetapi juga mendorong mereka untuk berpikir inovatif dan kreatif dalam menciptakan serta mengembangkan ide bisnis. Kolaborasi kemampuan mengelola teknologi informasi juga menjadi dasar yang penting bagi mahasiswa untuk pemanfaatan media promosi teknologi sebagai acuan memulai ide bisnisnya. Aktivitas ini diharapkan bisa menjadi dasar untuk membentuk karakter kewirausahaan yang memiliki daya saing yang tinggi di masa yang akan datang. Melalui Pendampingan guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peserta mengenai digital marketing dalam mencari ide bisnis. Hasil pelatihan yang dilakukan melalui peninjauan ke peserta adanya, terlihat peserta menunjukkan peningkatan kepercayaan diri dalam menyampaikan ide secara lisan, peserta berhasil merancang ide bisnis awal berbasis hobi, keahlian, atau peluang pasar di lingkungan sekitarnya, mayoritas peserta mengaku lebih terbuka terhadap kemungkinan memulai usaha sendiri, bahkan di tengah keterbatasan modal, peserta membentuk kelompok kecil untuk membuat simulasi rencana bisnis. Untuk itu tujuan pelatihan ini untuk menggambarkan efektivitas pelatihan pengembangan diri dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan mendorong mahasiswa untuk menemukan ide bisnis yang sesuai dengan minat dan potensi diri mereka peningkatan keterampilan digital, pemahaman kewirausahaan, serta peningkatan kepercayaan diri.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami ucapkan terimakasih kepada Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur yang telah memberikan kami kesempatan untuk terus mengabdikan kepada masyarakat, semoga bisa bermanfaat dan bisa memberikan dampak yang positif ke depannya. Kami ucapkan terimakasih kepada tim pengabdian masyarakat yang telah membantu jalannya kegiatan mulai dari persiapan sampai selesai sehingga selama kegiatan bisa berjalan dengan lancar.



DAFTAR REFERENSI

- [1] Abrori, Maskub. 2015. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik". Syamil. Vol 3 No. 2. Samarinda.
- [2] Sarwindah, S., Hengki, H., Marini, M., & Yusnia, Y. (2024). Peningkatan Kompetensi Digital Marketing bagi Peserta Didik SMK Negeri 5 Pangkalpinang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 3(11), 1073–1078.
- [3] Diaulhaq, D. Dio 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik di SD NU Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik". Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- [4] Yusnia, Sarwindah „Analisis Pengaruh Strategi Marketing Media Sosial Terhadap Minat Beli Pengunjung UMKM Coffeeshop di Kota Pangkalpinang”, *Journal of Economics and Business (JEBS)* 5 (1), 297-302
- [5] S Sarwindah, L Laurentinus, O Rizan, H Hamidah, „Memanfaatkan Digital Marketing bagi Usaha Rumahan Sayuran Hidroponik dengan E-Commerce sebagai Media Promosi, *Jurnal Teknologi Terpadu* 7 (2), 65-69
- [6] H Hengki, B Adiwino, S Sarwindah, J Pandia, R Yanti, „The Digital Platform Promotion Strategy To Support UMKM In Bangka Belitung Province, *International Journal Of Community Service* 1 (1), 61-65
- [7] Armico Aminatus, Nur. 2018. "Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol 1 No. 1. Surabaya
- [8] Sarwindah, S., Marini, Anisah, „Pemanfaatan Sistem Digital Marketing berbasis web dalam meningkatkan penjualan UMKM Kue Kering :*Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 2 (5), 4525-4532
- [9] L Laurentinus, O Rizan, H Hamidah, S Sarwindah, „Digitalisasi UMKM berbasis Retail melalui Program Hibah RISTEK-BRIN, *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4 (1), 1-13
- [10] T. Sugihartono, R.Sulaiman, Sarwindah "Pengembangan Keahlian Pengguna Microsoft Excel bagi Instruktur Pelatihan TIK Nasional badi Disabilitas" *Abdimasku*, Vol 4, No 2, Mei 2021
- [11] Asnal, H., Jamaris, M., & Irawan, Y. (n.d.). Workshop UI / UX Design dan Prototyping Dengan Figma di SMK Taruna Masmur Pekanbaru.
- [12] Sarwindah,, SA Mariska, Marini, „E-Service Quality and E-Trust to E-Satisfaction in Services via the PLN Mobile Application at ULP Pangkalpinang„*Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer* 11 (1), 187-200