
**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN PORTAL BERITA LEMBAGA PERS MAHASISWA
DINAMIKA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KAMPUS DI KALANGAN
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUMATERA UTARA MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh

Imran Efendi¹, Yusra Dewi Siregar², Sakti Ritonga³

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: [1imranefendi1999@gmail.com](mailto:imranefendi1999@gmail.com)

Article History:

Received: 03-01-2023

Revised: 18-01-2023

Accepted: 20-02-2023

Keywords:

Efektivitas,

Pemenuhan

Kebutuhan Informasi

Abstract: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan portal berita LPM Dinamika dalam memenuhi kebutuhan informasi kampus di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Stambuk 2018 FIS UIN SU masa pandemi Covid-19. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Efektivitas, Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Theory Use and Gratification. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan objek yang diteliti adalah Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018 FIS UIN SU. Hasil penelitian ini menunjukkan pada variabel X dan Y didapat rata-rata 66,73% dan 59,46%, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan portal berita LPM Dinamika efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi kampus di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UINSU masa pandemi Covid-19.

PENDAHULUAN

Dewasa ini penyebaran atau diseminasi informasi selain bersifat massal juga sekaligus bersifat impersonal. Ruang publik tidak lagi menjadi domain media massa. Lembaga atau instansi nonmedia massa, bahkan banyak kalangan pribadi, sebebaskan-bebasnya membuka situs web (*web site*) atau situs tersendiri baik sebagai fungsi *public relation* (*e-gov* untuk situs pemerintahan) maupun komersial (*e-commerce*, *e-id*, *e-bussiness*, *e-bangking*, *e-procurement* dan lain-lain untuk kalangan swasta dan pribadi) (Barus, 2010, p. 10).

Kualitas kehidupan akan menjadi miskin apabila tanpa informasi. Setiap orang dan sekelompok orang membutuhkan informasi untuk meningkatkan kualitas hidup mereka, informasi ini dapat diperoleh dari komunikasi lisan dan tertulis melalui komunikasi antarpersonal, kelompok, organisasi dan komunikasi melalui media massa. Mereka yang memiliki kekayaan informasi akan menjadi tempat bertanya bagi orang lain disekitarnya. Ada pepatah mengatakan bahwa siapa yang menguasai informasi, maka dialah yang menguasai dunia karena dari komunikasi kita dapat mengetahui informasi tentang keadaan dan perkembangan lingkungan sekeliling kita (Liliweri, 2011, p. 137). Terkhusus di masa Covid-19 penyebaran informasi hanya memungkinkan melalui gawai atau media elektronik.

Kemungkinan dalam mengkonsumsi informasi melalui gawai turut memengaruhi dunia kampus. Oleh karena itu mahasiswa sangat membutuhkan suatu media yang dapat menyambungkan informasi yang terputus antara universitas kepada mahasiswa. Oleh sebab itu portal berita LPM Dinamika UINSU menjadi objek penelitian penulis yang dinilai menjadi

media penyalur informasi yang beredar di universitas serta kegiatannya kepada mahasiswa dimasa pandemi ini.

Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang disingkat LPM Dinamika UINSU, lahir tahun 1993 yang berawal dari keinginan ketua Senat Mahasiswa Institusi (SMI) Jubair Situmorang akan adanya surat kabar atau pers kampus.

Penelitian ini cukup penting karena ingin melihat peran portal LPM Dinamika dimasa pandemi yang berada dikondisi keterbatasan namun tetap menjadi media kampus yang memberikan informasi yang merupakan salah satu kebutuhan mahasiswa. Hal ini menjadi salah satu alasan mengapa penelitian ini sangat penting untuk dilakukan.

Berdasarkan uraian masalah yang telah dipaparkan pada latar belakang masalah penelitian, peneliti memperoleh rumusan masalah yang akan diteliti adalah apakah penggunaan portal berita LPM Dinamika efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi kampus di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Stambuk 2018 FIS UINSU masa pandemi Covid-19?

TINJAUAN LITERATUR

Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Keingintahuan merupakan karakter yang ditanamkan kepada peserta didik sebagai insan yang sedang belajar dan menuntut ilmu. Keingintahuan adalah sikap dan tindakan yang selalu berupaya untuk mengetahui lebih mendalam dan meluas apa yang dipelajarinya, dilihat dan didengar (Salirawati, 2012, p. 219).

Dan dalam konteks kebutuhan informasi, keingintahuan informasi adalah tindakan seseorang untuk mengetahui suatu informasi agar informasi dibutuhkan seseorang terpenuhi, hal ini dikarenakan informasi merupakan salah satu kebutuhan yang sangat diperlukan manusia.

Pengertian informasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yaitu penerangan, pemberitahuan, kabar atau berita tentang sesuatu dan keseluruhan makna yang menunjang amanat yang terlihat dalam bagian-bagian amanat itu (lingusitik). Setiap individu membutuhkan suatu informasi untuk melengkapi dan memenuhi pengetahuannya akan suatu hal.

Sejak manusia lahir, sejak itu pula terjadi proses pertukaran ide, informasi, gagasan, keterangan, imbauan, permohonan, saran, usul bahkan perintah. Dengan itu pula, informasi atau pengetahuan yang ditemukan oleh seseorang atau kelompok manusia dapat diterima banyak orang dan pada akhirnya persepsi terhadap suatu hal mampu membuat masyarakat memahami secara bersama-sama (Soyomukti, 2012, pp. 11-12).

Kebutuhan informasi terjadi dimana seseorang merasa ada kekosongan informasi atau pengetahuan sebagai akibat desakan informasi yang makin berkembang atau sekedar ingin tahu. Kekurangan ini perlu dipenuhi dengan informasi baru sesuai dengan kebutuhannya. Kebutuhan informasi inilah yang mendorong seseorang berinteraksi atau berkomunikasi dengan berbagai sumber informasi untuk mendapatkan informasi sesuai dengan kebutuhannya (Yusuf, 2009, p. 69).

Seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadi faktor yang menyebabkan seorang mahasiswa harus memperdalam keputusannya akan informasi dan pengetahuan hal ini dikarenakan melalui media kita dapat dengan mudah mencari dan

mengumpulkan suatu informasi.

Dan di masa pandemi ini yang serba keterbatasan untuk memperoleh informasi membuat suatu media massa menjadi media penting sebagai payung informasi bagi mahasiswa. Oleh karena itu dalam penelitian ini ingin melihat apakah penyaluran informasi pada portal berita LPM Dinamika efektif dimasa pandemi Covid-19 ini.

Teori *Uses and Gratifications*

Teori *Uses and Gratification* (Kebutuhan dan Kepuasan) yang didirikan oleh Elihu Katz, Jay G. Blumler dan Michael Gurevith pada awalnya muncul karena adanya kritikan terhadap teori *Bullet* yang dikembangkan oleh Wilbur Schramm pada tahun 1930-an. Sebelumnya, teori *bullet* menyatakan bahwa khalayak media dianggap sebagai khalayak pasif yang muda dipengaruhi oleh media. Oleh karena itu muncullah teori ini yang menyatakan jika khalayak media dipandang sebagai khalayak aktif dimana mereka menggunakan media dikarenakan kebutuhan akan informasi, pendidikan dan hiburan. Teori ini menjadikan komunikasi (khalayak media) sebagai fokus utamanya bukan komunikator (media). Akan tetapi dalam karya tulisnya yang diterbitkan pada awal tahun 1970-an, Schramm meminta agar teori *bullet* tersebut dianggap tidak ada, sebab khalayak yang menjadi sasaran media massa itu ternyata tidak pasif. (Humaizi, 2018, p. 1).

Dalam teori *uses and gratifications* ini mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Artinya, teori ini mengansumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya (Hasmira, 2008, pp. 60-61).

Dalam perkembangannya, terdapat beberapa asumsi yang mendasari teori *uses and gratification* ini. Salah satunya yaitu asumsi dasar dari tokoh yang mempelopori munculnya teori ini yaitu Elihu Katz, Jay G. Blumler dan Michael Gurevith yang menguraikan lima asumsi-asumsi dasar sebagai berikut:

1. Khalayak memiliki peran aktif

Khalayak bukanlah penerima (*audiens*) yang pasif atas apapun yang media siarkan. Khalayak memiliki peran dalam memilih dan menentukan isi program media. Perilaku komunikasi khalayak mengacu pada target dan tujuan yang ingin dicapai serta berdasarkan kepada motivasi, tujuan dan kebutuhan personal lainnya.

2. Khalayak bebas memilih media

Pada prinsipnya, khalayak secara bebas menyeleksi media dan program-programnya yang terbaik agar bisa mereka gunakan untuk memuaskan kebutuhannya. Produser media mungkin tak menyadari penggunaan oleh khalayak yang menjadi sasaran program, dan anggota khalayak yang berbeda mungkin memanfaatkan program yang sama untuk memuaskan kebutuhan yang berbeda. Khalayak mengambil inisiatif dalam penggunaan media. Kita memilih untuk menonton acara berita yang ada di televisi jika sedang membutuhkan informasi begitu juga sebaliknya, kita akan memilih tayangan komedi apabila membutuhkan hiburan.

3. Media bukan satu-satunya sumber pemuas

Media bukanlah satu-satunya sarana yang dapat memuaskan kebutuhan khalayak. Media bersaing dengan bentuk-bentuk komunikasi lainnya dalam hal pilihan, kegunaan dan perhatian untuk memuaskan kebutuhan konsumen. Khalayak dapat memuaskan

kebutuhannya tanpa media semisal pergi berlibur, olahraga, menari, memancing dan sebagainya. Contohnya seseorang yang menyukai hubungan akrab lebih suka untuk berbincang langsung secara interpersonal dengan teman ataupun keluarga dari pada mengkonsumsi media. Khalayak yang tidak memiliki inisiatif akan lebih mudah dipengaruhi oleh media.

4. Tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak atau audiens

Individu cukup paham untuk melaporkan kepentingan dan motif pada situasi-situasi tertentu. *Audiens* melakukan pilihan secara sadar mengenai penggunaan media yang digunakannya. Riset awal terhadap teori *uses and gratifications* adalah dengan mewawancarai responden untuk menanyakan mengapa ia mengonsumsi media tertentu dan secara langsung melakukan observasi terhadap reaksi responden selama wawancara berlangsung. Namun seiring berkembangnya teori ini, pendekatan kualitatif tersebut ditinggalkan dan beralih menggunakan pendekatan kuantitatif.

5. Pencegatan signifikan nilai kultural

Pertimbangan nilai tentang signifikan kultural media massa harus dicegah. Program atau muatan media harus bersifat global karena akan ditangkap oleh khalayak yang beragam dari kultur yang beragam pula. Namun Katz, dkk menyatakan bahwa situasi sosial dimana audiens berasal turut terlibat dalam mendorong atau meningkatkan kebutuhan audiens terhadap media.

Berdasarkan asumsi dasar yang diajukan oleh Katz, dkk dapat dilihat bahwa secara umum asumsi dasar dari teori *uses and gratifications* ini adalah berfokus pada khalayak media. Di mana keputusan menggunakan media sepenuhnya berada di tangan khalayak hingga pada akhirnya mereka dapat memutuskan untuk menggunakan media atau tidak menggunakan sama sekali (Humaizi, 2018, pp. 12-14).

METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang terstruktur dan mengkuantifikasikan data untuk digeneralisasikan (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2016, p. 18). Lokasi penelitian ini dilakukan di kampus VI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Tuntungan yang beralamat di Jl. Lapangan Golf No. 120, Kp. Tengah, Kec. Pancur Batu, Kab Deli Serdang, Sumatera Utara. Jadwal penelitian ini dilakukan dari bulan Juli sampai bulan Desember 2021.

Dalam penelitian ini populasinya adalah 328 mahasiswa Ilmu Komunikasi Stambuk 2018 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Alasan peneliti memilih Mahasiswa Ilmu Komunikasi Stambuk 2018 dikarenakan mahasiswa Ilmu Komunikasi Stambuk 2018 lebih merasakan pentingnya suatu informasi dimasa pandemi Covid-19 ini, perubahan perkuliahan dari tatap muka ke daring yang memanfaatkan beberapa aplikasi meeting dan WhatsApp sehingga penyebaran informasi terputus kepada mahasiswa. Selain itu mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi sangat erat dan tidak asing dengan "Media dan Penyebaran Informasi".

Sampel merupakan bagian dari populasi yang ingin diteliti. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria (pertimbangan) tertentu dari

populasi (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2016, p. 69).

Adapun kriteria-kriteria sampelnya sebagai berikut:

- a. Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Stambuk 2018 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- b. Mahasiswa yang mengakses dan memanfaatkan portal berita LPM Dinamika.

Dalam menentukan jumlah sampel yang akan diteliti, peneliti menggunakan rumus Slovin dengan tingkat *error* 10%, adapun rumusnya sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persentase kelonggaran kesalahan pengambilan sampel yang diinginkan

Dimana:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{328}{1 + 328(10\%)^2}$$

$$n = \frac{328}{1 + 328(0,01)}$$

$$n = \frac{328}{1 + 3,28}$$

$$n = \frac{328}{4,28}$$

$$n = 76,63$$

$$n = 77$$

Jumlah sampel yang diteliti dalam penelitian ini yaitu 77 mahasiswa Ilmu Komunikasi Stambuk 2018 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Sementara analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dengan uji validitas, uji reliabilitas dan uji hipotesis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Efektivitas Portal Berita LPM Dinamika

1. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Portal berita LPM Dinamika menjadi sumber saya dalam memperoleh informasi akademik dan non akademik”

Pernyataan_No_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3
	Tidak Setuju	1	1,3	2,6
	Setuju	46	59,7	62,3
	Sangat Setuju	29	37,7	100,0
	Total	77	100,0	100,0

Tabel 1 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 1

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 1, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 59,7%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 29%, responden menjawab “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju” sama-sama sebesar 1,3%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa portal berita LPM Dinamika menjadi sumber dalam memperoleh informasi akademik dan non akademik. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka penggunaan portal berita LPM Dinamika dikatakan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

2. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Pemberitaan pada portal LPM Dinamika ini menggunakan bahasa yang mudah dipahami pembaca”

Pernyataan_No_2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
Tidak Setuju	1	1,3	1,3	2,6
Valid Setuju	51	66,2	66,2	68,8
Sangat Setuju	24	31,2	31,2	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 2 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 2

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 2, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 66,2%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 31,2%, responden menjawab “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju” sama-sama sebesar 1,3%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa pemberitaan pada portal LPM Dinamika menggunakan bahasa yang mudah dipahami pembaca. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka portal LPM Dinamika dikatakan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

3. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Informasi pada pemberitaan portal LPM Dinamika ini menggunakan data-data yang jelas berdasarkan fakta-fakta yang ada”

Pernyataan_No_3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,6	2,6	2,6
Valid Setuju	49	63,6	63,6	66,2
Sangat Setuju	26	33,8	33,8	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 3 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 3

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 3, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 63,6%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 33,8%, responden menjawab “Sangat Tidak Setuju” 2,6%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa informasi pada pemberitaan portal LPM Dinamika ini menggunakan data-data yang jelas berdasarkan fakta-fakta yang ada. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka penggunaan portal berita LPM Dinamika dikatakan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

4. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Portal LPM Dinamika ini mudah diakses dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan smartphone dan jaringan internet”

Pernyataan_No_4

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
Valid Setuju	45	58,4	58,4	59,7
Sangat Setuju	31	40,3	40,3	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 4 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 4

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 4, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 58,5%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 40,3%, responden menjawab “Sangat Tidak Setuju” 1,3%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa portal LPM Dinamika ini mudah diakses dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan smartphone dan jaringan internet. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka penggunaan portal berita LPM Dinamika dikatakan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

5. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Berita pada portal ini selalu update dan aktual dengan informasi yang hangat diperbincangkan”

Pernyataan_No_5

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
Valid Tidak Setuju	6	7,8	7,8	9,1
Setuju	52	67,5	67,5	76,6
Sangat Setuju	18	23,4	23,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 5 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 5

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 5, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 67,5%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 23,4%, responden menjawab tidak setuju dengan nilai persentase 7,8 dan responden yang menjawab “Sangat Tidak Setuju” dengan nilai persentase 1,3%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa berita pada portal ini selalu update dan aktual dengan informasi yang hangat diperbincangkan. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka penggunaan portal berita LPM Dinamika dikatakan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

6. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Portal LPM Dinamika ini dalam menyampaikan suatu peristiwa atau kejadian disampaikan secara lengkap dan akurat”

Pernyataan_No_6

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	58	75,3	75,3	75,3
Sangat Setuju	19	24,7	24,7	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 6 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 6

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 6, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 75,3% dan responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 24,7. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa Portal LPM Dinamika ini dalam menyampaikan suatu peristiwa atau kejadian disampaikan secara lengkap dan akurat. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka penggunaan portal berita LPM Dinamika dikatakan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

7. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Berita pada portal berita LPM Dinamika ini disusun secara sistematis dan telah memenuhi unsur-unsur suatu berita”

Pernyataan_No_7

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
Tidak Setuju	2	2,6	2,6	3,9
Setuju	54	70,1	70,1	74,0
Sangat Setuju	20	26,0	26,0	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 7 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 7

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 7, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 70,1%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 26%, responden menjawab tidak setuju dengan nilai persentase 2,6 dan responden yang menjawab “Sangat Tidak Setuju” dengan nilai persentase 1,3%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa berita pada portal berita LPM Dinamika disusun secara sistematis dan telah memenuhi unsur-unsur suatu berita. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka penggunaan portal berita LPM Dinamika dikatakan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

Pemenuhan Informasi

1. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Keinginan memperoleh berita dan informasi dapat diperoleh seorang mahasiswa melalui portal berita LPM Dinamika”

Pernyataan_No_8

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,6	2,6	2,6
Tidak Setuju	2	2,6	2,6	5,2
Setuju	57	74,0	74,0	79,2
Sangat Setuju	16	20,8	20,8	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 8 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 11

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 11, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 74%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 20,8%, responden yang menjawab “Sangat Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju” dengan nilai persentase 2,6%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa keinginan memperoleh berita dan informasi dapat diperoleh seorang mahasiswa melalui portal berita LPM Dinamika. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka kebutuhan informasi dapat terpenuhi.

2. Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Dengan memanfaatkan portal LPM Dinamika ini, mahasiswa dapat mengetahui peristiwa yang terjadi terutama dilingkungan kampus”

Pernyataan_No_9

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
Tidak Setuju	3	3,9	3,9	5,2
Setuju	55	71,4	71,4	76,6
Sangat Setuju	18	23,4	23,4	100,0

Total	77	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Tabel 9 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 12

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 12, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 71,4%, lalu responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 23,4%, responden yang menjawab “Tidak Setuju” dengan nilai persentase 3,9% dan “Sangat Tidak Setuju” dengan nilai persentase 1,3%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa dengan memanfaatkan portal LPM Dinamika ini, mahasiswa dapat mengetahui peristiwa yang terjadi terutama dilingkungan kampus. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka kebutuhan informasi dapat terpenuhi.

- Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Dengan mengakses portal berita LPM Dinamika bisa mendapatkan materi perkuliahan”

Pernyataan_No_10

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3,9	3,9	3,9
Tidak Setuju	27	35,1	35,1	39,0
Valid Setuju	42	54,5	54,5	93,5
Sangat Setuju	5	6,5	6,5	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Tabel 10 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 13

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 13, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab “Setuju” dengan nilai persentase sebesar 54,5%, lalu responden yang menjawab “Tidak Setuju” dengan nilai persentase 35,1%, responden yang menjawab “Sangat Setuju” dengan nilai persentase 6,5% dan “Sangat Tidak Setuju” dengan nilai persentase 3,9%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa dengan mengakses portal berita LPM Dinamika bisa mendapatkan materi perkuliahan. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka kebutuhan informasi dapat terpenuhi.

- Distribusi jawaban responden menurut pernyataan “Dengan mengkases portal LPM Dinamika mendapatkan referensi untuk memperkaya keperpustakaan seorang mahasiswa”

Pernyataan_No_11

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
Valid Tidak Setuju	10	13,0	13,0	14,3
Setuju	53	68,8	68,8	83,1
Sangat Setuju	13	16,9	16,9	100,0

Total	77	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Tabel 11 Distribusi Jawaban Responden Pada Pernyataan Kuesioner Nomor 14

Berdasarkan tabel di atas, dari jawaban responden pada pernyataan no 14, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menjawab "Setuju" dengan nilai persentase sebesar 68,8%, lalu responden yang menjawab "Sangat Setuju" dengan nilai persentase 16,9%, responden yang menjawab "Tidak Setuju" dengan nilai persentase 13% dan "Sangat Tidak Setuju" dengan nilai persentase 1,3%. Maka dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas menurut sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa dengan mengakses portal LPM Dinamika mendapatkan referensi untuk memperkaya keperpustakaan seorang mahasiswa. Jika responden menjawab setuju dengan pernyataan tersebut maka kebutuhan informasi dapat terpenuhi.

Pembahasan / Analisis

Setelah dilakukan analisis data pada variabel X yaitu efektivitas portal berita LPM Dinamika dinyatakan efektif, dimana jumlah keseluruhan persentase jawaban responden dari butir pernyataan nomor 1 sampai pernyataan nomor 10 didapat rata-rata sebesar 66,73% berada pada kategori 61% - 80% dan dinyatakan "Kuat" dengan menggunakan metode penafsiran yang dikemukakan oleh Arikunto. Maka dapat disimpulkan bahwa portal berita LPM Dinamika efektif.

Sedangkan pada Variabel Y tentang Pemenuhan Informasi dinyatakan terpenuhi berdasarkan jumlah keseluruhan persentase jawaban responden dari butir pernyataan nomor 1 sampai pernyataan nomor 15 didapat rata-rata sebesar 59,46% dan berada pada kategori 41 % - 60% dan dinyatakan "Cukup" dengan menggunakan metode penafsiran yang dikemukakan oleh Arikunto. Maka dapat disimpulkan bahwa kebutuhan informasi terpenuhi.

Maka dari kedua variabel tersebut disimpulkan bahwa penggunaan portal berita LPM Dinamika efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi kampus yang berarti audiens yang merupakan mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2018 FIS UINSU yang pernah mengakses portal berita LPM Dinamika menerima dan setuju terhadap objek yang dipersepsikan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya serta pembahasan mengenai Efektivitas Penggunaan Portal Berita LPM Dinamika Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Kampus Di Kalangan Mahasiswa IKOM Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Masa Pandemi Covid-19 maka disimpulkan bahwa:

1. Setelah dilakukan analisis data pada variabel X yaitu efektivitas portal berita LPM Dinamika dinyatakan efektif, dimana jumlah keseluruhan persentase jawaban responden dari butir pernyataan nomor 1 sampai pernyataan nomor 10 didapat rata-rata sebesar 66,73% berada pada kategori 61% - 80% dan dinyatakan "Kuat". Maka dapat disimpulkan bahwa portal berita LPM Dinamika efektif.
2. Sedangkan pada Variabel Y tentang Pemenuhan Informasi dinyatakan terpenuhi, dimana jumlah keseluruhan persentase jawaban responden dari butir pernyataan nomor 1 sampai pernyataan nomor 15 didapat rata-rata sebesar 59,46% dan berada pada kategori 41 % - 60% dan dinyatakan "Cukup". Maka dapat disimpulkan bahwa kebutuhan informasi terpenuhi.
3. Maka dari kedua variabel tersebut dapat diketahui 77 responden yang merupakan mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2018 yang pernah mengakses portal berita

LPM Dinamika menerima dan setuju terhadap objek yang dipersepsikan. Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan portal berita Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi kampus dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Press Indo.
- [2] Ahmad, F. (2014). Efektivitas Kerja Pegawai Dinas Sosial Prov. Sul-Sel. 34.
- [3] Amelia, R. (2015). Efektivitas Pelaksanaan Program Penanganan Anak Jalanan Di Dinas Sosial Kota Makasar. 9.
- [4] Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik; Petunjuk Teknik Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- [5] Hartanto, H., & Silalahi, E. (2013). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness, Functional Brand Image Dan Hedonic Brand Image Dari Produk-Produk Samsung Galaxy. *Jurnal Manajemen*, 187-203.
- [6] Hasmira, M. H. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- [7] Humaizi. (2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan: USU Press.
- [8] Kharisma, D., & Yuniningsih, T. (2017). Efektivitas Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (Tidup) Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang. *Jurnal Administrasi*, 1-11.
- [9] Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- [10] Liliweri, A. (2011). *Komunikasi; Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- [11] Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- [12] Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- [13] Rosalina, I. (2012). Efektivitas Program Nasionalis Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kecamatan Karangrejo Kabupaten Magetan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 1(1), 1-9.
- [14] Salirawati, D. (2012). Percaya Diri, Keingintauan Dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 2(2), 213-224.
- [15] Sari, N. A. (2020). Efektivitas Pelaksanaan Program Rumah Hati Rumah Bakat (RHRB) Di Dinas Sosial Kota Makasar. 10.
- [16] Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- [17] Syahrums, & Salim. (2012). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- [18] Yusuf, P. M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.