



UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK EFEKTIVITAS UMKM WAJIK IBU OOT DI DESA CIMANDE

Oleh

Yulianingsih¹, Dede Hamdani², Angga Permana Setiawan³, Azwina Putri Anggari⁴, Azizah Syafira Putri⁵, Muhammad Ramadhan Al – Ues⁶, Muhamad Hilman Albajuri⁷, Muhamad As Ari⁸, Vicky Amelia⁹, Galuh Reza Dwi Agusta¹⁰, Aldi Suherlan¹¹
1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 Universitas Djuanda Bogor

Email: 1Yulianingsih@unida.ac.id

Article History:

Received: 06-10-2022

Revised: 14-11-2022

Accepted: 24-11-2022

Keywords:

UMKM, Marketing Management, Accounting Management, Traditional Food.

Abstract: *Efforts to increase sales productivity and effectiveness for UMKM in Cimande Village through attractive product packaging and marketing innovations. The development of this innovation aims to make business actors, especially in Cimande Village, get maximum results from selling or the production process of their business. Especially in the current modernization era, it will greatly help them in making sales online, be it on the Marketplace or Social Media. Besides that with the existence of attractive product packaging than before, it will make it easier for consumers to get to know the type of UMKM product.*

PENDAHULUAN



Gambar 1. Foto Bersama Kepala Desa dan Dosen Pembimbing Lapangan.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat dan merupakan salah satu implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu proses pembangunan yang berkembang di masyarakat dan mengembangkan kepekaan rasa sertakognisi social mahasiswa.

Didalam pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat ini, mereka diberikan pengalaman belajar hidup ditengah masyarakat dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani permasalahan yang dihadapi. Kegiatan ini dapat menjamin mahasiswa memperoleh pengalaman dalam melakukan pengembangan atau pembangunan secara nyata dan bermanfaat untuk masyarakat sekitar sekitar.

Melalui kegiatan ini diharapkan mahasiswa mampu mengenal lingkungan sekitar



secara langsung dengan permasalahan yang terjadi. Dengan ditemukannya permasalahan, mahasiswa akan berpikir untuk mencari solusi serta terobosan atas masalah tersebut. Melalui kegiatan ini pula, diharapkan akan menjadi penyambung bagi mahasiswa menuju ke dunia kerja yang cakupannya lebih luas dibandingkan dengan dunia perkuliahan. Dengan ini maka Kuuliah Kerja Nyata (KKN) ini sangatlah penting untuk di selenggarakan.

Menurut UU Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 bahwa dalam perjalanan ketatanegaraan Republik Indonesia, Desa telah berkembang dalam berbagai bentuk sehingga perlu dilindungi dan diberdayakan agar menjadi lebih kuat, maju dan demokratis sehingga menciptakan dapat menciptakan landasan yang kuat dalam melaksanakan pemerintahan menuju masyarakat yang adil dan Makmur serta sejahtera.

Fenomena Masalah

Berdasarkan hasil observasi dan survei kelompok 17 di Desa Cimande ini dapat disimpulkan permasalahan yang ada di kedua usaha tersebut, yaitu :

1. Permasalahan di UMKM wajik

- a. Pelaku usaha tidak memiliki titik lokasi di Google maps.
- b. Pelaku usaha belum memiliki alat promosi pemasaran seperti nama produk, label kemasan, banner, dan sebagainya.
- c. Kurangnya pemahaman pelaku usaha mengenai pembukuan atau laporan keuangan sederhana yang berakibat pengeluaran dan pemasukan tidak dapat dipastikan dengan jelas serta rinci.
- d. Pelaku usaha belum dapat menguasai perkembangan teknologi didalam pemasaran.

Tujuan penelitian

Dari permasalahan diatas tersebut, kami merangkum tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Membantu para pelaku usaha dalam pencatatan mengelola pembukuan sederhana yang tepat dan baik.
2. Membantu para pelaku usaha dalam memasarkan produknya melalui media social atau online shop agar pelaku usaha dapat melihat peluang yang terbuka dengan adanya kemajuan teknologi.
3. Membantu para pelaku usaha untuk membuat label produk dan kemasan agar menarik minat konsumen yang lebih tinggi.
4. Belajar dan memberi pengalaman kepada mahasiswa tentang kondisi masyarakat serta bagaimana hidup ditengah-tengah masyarakat dengan disiplin ilmu yang dimiliki.
5. Meningkatkan hubungan antara mahasiswa dengan masyarakat dan pemerintah desa setempat secara langsung.
6. Sebagai proses pembinaan kepada mahasiswa untuk memantapkan wawasan, memahami realitas kegiatan dengan berbagai permasalahannya dan meningkatkan keterampilan dalam mengambil keputusan dan memecahkan masalah yang berkembang.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Produktivitas

Menurut Beni (2016:69) Efektivitas adalah hubungan antara output dan tujuan atau dapat juga dikatakan dengan ukuran seberapa jauh tingkat output, kebijakan dan prosedur dari organisasi. Efektivitas juga berhubungan dengan derajat keberhasilan suatu operasi pada sector public sehingga suatu kegiatan dikatakan efektif jika kegiatan tersebut mempunyai pengaruh besar terhadap kemampuan menyediakan pelayanan di masyarakat



yang merupakan sasaran yang telah ditentukan.

Menurut mardiasmo (2017:134) Efektivitas yaitu ukuran berhasil tidaknya pencapaian tujuan suatu organisasi dalam mencapai tujuannya. Apabila suatu organisasi mencapai tujuan maka organisasi tersebut telah berjalan dengan efektif. Indikator efektivitas menggambarkan jangkauan akibat dan dampak (*outcome*) dari keluaran (*output*) program dalam mencapai tujuan program. Semakin besar kontribusi output yang dihasilkan terhadap pencapaian tujuan atau sasaran yang ditentukan, maka semakin efektif proses kerja suatu unit organisasi.

Menurut Mahmudi (2010:143) efektivitas merupakan hubungan antara keluaran dengan tujuan atau sasaran yang harus dicapai. Dikatakan efektif apabila proses kegiatan mencapai tujuan dan sasaran akhir kebijakan. Sedangkan menurut Fajar efektivitas retribusi daerah merupakan perbandingan antara realisasi dan target penerimaan retribusi daerah, sehingga dapat digunakan sebagai ukuran keberhasilan dalam melakukan pungutan.

Pengertian UMKM

UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi sebagai kriteria usaha mikro. Seperti diatur dalam peraturan perundang-undangan No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Pengertian tentang UMKM ini telah diberikan penjelasan oleh para ahli, yaitu :

a. Rudjito (2003)

Merupakan usaha kecil yang membantu perekonomian Indonesia. Dikatakan membantu perekonomian Indonesia karena dengan melalui UMKM akan membentuk lapangan kerja baru serta juga meningkatkan devisa negara dengan melalui pajak badan usaha.

b. Inna Primiana (2009)

Merupakan suatu aktivitas atau kegiatan ekonomi yang menjadi penggerak pembangunan Indonesia ialah seperti industri manufaktur, agribisnis, agraris, dan juga sumber daya manusia, dalam arti ini mengandung arti pemulihan perekonomian Indonesia dengan melalui pengembangan sektor perdagangan untuk program pemberdayaan masyarakat yang membutuhkan pekerjaan.

METODE DAN PELAKSANAAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dan studi pustaka. Studi deskriptif adalah penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah berdasarkan data-data dengan menyajikan, menganalisis dan menginterpretasikannya. Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari materi dari literatur-literatur dan referensi dari buku-buku, karya ilmiah, tesis, disertasi, ensiklopedia, internet dan sumber-sumber lain.

Kegiatan KKN dilaksanakan sesuai dengan masa waktu yang telah diberikan oleh pihak kampus yaitu terhitung sejak 23 Juli – 27 Agustus 2022. Kegiatan ini yaitu meliputi observasi, survei lokasi UMKM, pengumpulan data, menganalisis data, persiapan dan pelaksanaan secara langsung ke lapangan. Waktu dan kegiatan KKN ini bersifat fleksibel. Lokasi KKN ini berada di Desa Cimande. Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor. Panerincian program kerja yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut :

No	Kegiatan	Tujuan	Tempat
1	Survey	Mendapatkan lokasi yang tepat untuk kegiatan KKN	Desa Cimande



2	Berdiskusi dan meminta izin kepada pihak Desa setempat	Mencari informasi terkait masalah yang dihadapi oleh para pelaku usaha	Aula Kantor Desa Cimande
3	Pembukaan kegiatan KKN FE UNIDA 2022	Membuka kegiatan KKN secara resmi Bersama DPL, Pihak Desa, serta Pelaku Usaha	Aula Kantor Desa Cimande
4	Kunjungan ke UMKM	Observasi masalah dan membuat lokasi penanda Maps	UMKM
5	Kunjungan ke UMKM	Mempelajari dan membantu proses produksi	UMKM
6	Kunjungan ke UMKM	Membantu proses produksi, diskusi terkait pembuatan logo produk, banner dan kemasan produk	UMKM
7	Kunjungan ke UMKM	Pelatihan pencatatan keuangan sederhana	UMKM
8	Kunjungan ke UMKM dan Kantor Desa Cimande	Penarikan dan penutupan kegiatan KKN	Aula Kantor Desa Cimande

HASIL DAN PEMBAHASAN

Membuat titik lokasi pada *Google Maps*

Google Maps merupakan salah satu teknologi yang sering digunakan oleh seseorang untuk bernavigasi ketika hendak menuju suatu tempat. Tetapi tidak hanya sebagai penunjuk jalan saja, *Google Maps* pun dapat digunakan untuk menemukan informasi bisnis lokal yang ada di sekitarnya.

Digitalisasi lokasi ini dapat dimanfaatkan para UMKM dalam pengembangan bisnisnya. Memasukkan bisnis pada penanda lokasi akan memudahkan konsumen dalam mencari produk tersebut. Begitu juga bagi toko wajik ibu Oot yang lokasinya jauh dari jalan raya dan sulit ditemukan. Maka mahasiswa membuat titik lokasi toko wajik ibu Oot kedalam *Google Maps* untuk memudahkan para konsumen dalam mencari lokasi penjualan wajik sekaligus rumah ibu Oot.



Gambar 2 Titik Lokasi Tahu Gintung pada Googlemaps

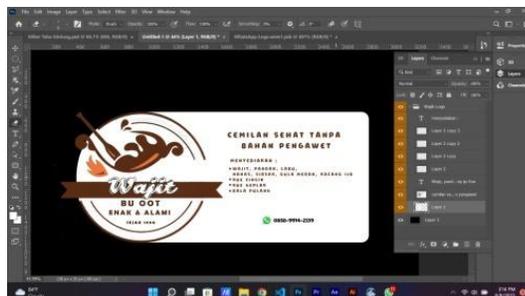
Pengembangan usaha wajik melalui inovasi kemasan

Dengan perkembangan UMKM dan perannya yang semakin besar dalam perekonomian Indonesia, UMKM juga membutuhkan logo. Logo ini membantu UMKM untuk dikenal oleh



masyarakat luas. Upaya pengembangan ini dilaksanakan dengan inovasi untuk menerapkan stiker pada kemasan produk wajik. Awal dari kegiatan ini adalah pembuatan desain stiker yang dilakukan menggunakan aplikasi Adobe Photoshop yang dapat dilihat pada Gambar 1. Desain yang dibuat merupakan hasil diskusi antara mahasiswa dengan ibu Oot selaku pemilik usaha. Penambahan stiker pada kemasan memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk mengetahui keaslian produk dan informasi detail mengenai wajik ibu Oot.

Gambar 3.



Gambar 3 Proses Pembuatan Desain



Gambar 3 Setelah Diaplikasikan Pada Kemasan

Pelatihan pencatatan keuangan

Laporan keuangan disusun untuk memberikan informasi tentang kinerja UMKM dan membantu dalam pengambilan keputusan dan bisnis. Pencatatan keuangan sangat penting bagi usaha kecil maupun usaha besar. Dengan membuat pencatatan keuangan yang rapi dan tertata, usaha tersebut dapat terhindar dari kerugian atau bahkan kepailitan. Dalam kegiatan ini, mahasiswa melakukan pelatihan kepada ibu Oot selaku pemilik usaha wajik mengenai pencatatan keuangan sederhana. Dapat dilihat pada **Gambar 4**.



Gambar 4. Kegiatan Pelatihan Pencatatan Keuangan.

Materi yang diberikan adalah pencatatan transaksi penjualan harian dan pengeluaran



selama satu bulan dengan menggunakan buku debit kredit. Pelatihan tersebut memberikan manfaat untuk bisnis wajik yang dijalani. Dan mendapatkan respon positif dari ibu Oot selaku pemilik usaha.

PENUTUP

Kesimpulan

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Djuanda di Desa Cimande Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor mendapatkan respon dan tanggapan yang cukup baik dari UMKM Wajik Ibu Oot. Setelah kurang lebih satu bulan program KKN berlangsung, kami dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan KKN yang telah terprogramkan bisa berjalan sesuai dengan program yang telah direncanakan meskipun terdapat beberapa perubahan, penambahan kegiatan dan kendala dalam pelaksanaannya. Berdasarkan pengalaman dan kondisi lapangan yang kami peroleh dari kegiatan KKN maka kami selaku mahasiswa sudah seharusnya memberikan perubahan kepada pelaku UMKM, maka dari itu dapat kami simpulkan :

1. UMKM Wajik Ibu Oot sudah dapat menentukan harga pokok produksi
2. UMKM sudah dapat memahami dan menerapkan laporan keuangan dengan baik sesuai dengan standar akuntansi keuangan
3. UMKM sudah dapat memperbaharui desain logo agar terlihat lebih menarik bagi konsumen
4. UMKM sudah memiliki banner sebagai alat promosi untuk memperluas akses pasar agar lebih dikenal masyarakat.

DAFTAR REFERENSI

- [1] **Holandari Aida** Apa Itu Pembukuan dan Pentingnya Bagi UMKM [Online] // sobatpajak.com. - 2020. - <https://www.sobatpajak.com/article/5fd70d5d3db9e02f1b42b359/Apa%20Itu%20Pembukuan%20dan%20Pentingnya%20bagi%20UMKM>.
- [2] **Pratama Aditiya** [Online] // kkn.undip.ac.id. - Februari 12, 2022. - <http://kkn.undip.ac.id/?p=295035>.
- [3] **Sukmawan Vivi Putri, Ningsih Suci Widya and Sonya Endah Ratna** Digitalisasi Lokasi Umkm Warga Rw 05 Pasir Biru [Journal]. - Bandung : Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung Vol: I No: I9 (November 2021), November 2021. - Vol. I. - p. 12.