



IMPLEMENTASI WEBSITE PROFILE PENGINAPAN “BAGOES VIEW COTTAGES” MANINJAU

Oleh

Hafizah Hanim¹, Ricky Akbar², Husnil Kamil³, Fajril Akbar⁴, Rahmatika Pratama S⁵,
Afriyanti Dwi Kartika⁶, Dwi Welly Sukma N⁷, Adi Arga Arifnur⁸, Surya Afnarius⁹, Hasdi
Putra¹⁰, Haris Suryamen¹¹, Jefril Rahmadoni¹², Aina Hubby Aziira¹³, Ullya Mega
Wahyuni¹⁴, Febby Apri Wenando¹⁵, Lova Endriani Zen¹⁶

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15} Universitas Andalas

¹⁶ Politeknik Negeri Padang

E-mail: ¹hafizahhanim@it.unand.ac.id

Article History:

Received: 05-11-2025

Revised: 15-11-2025

Accepted: 08-12-2025

Keywords:

Website Profile, Cottage,
Promotion, Bagoes View
Cottages, Maninjau

Abstract: A website is a crucial digital marketing tool that helps businesses provide comprehensive information and increase customer confidence. Previously, Bagoes View Cottages, a guesthouse near Maninjau Lake, relied solely on Instagram for online marketing, which led to a lack of credibility among prospective visitors. Building a professional profile website is the goal of this community service project in order to improve the cottage's online visibility and promote better marketing results. Three phases comprised the activities: planning, execution, and reporting. Coordinating with the cottage management to collect the necessary images and text was part of the preparatory phase. The team created the website and carried out a formal handover to the owner throughout the deployment phase. The finished website, which can be found at <http://bagoesviewcottages.com>, offers a wealth of information, including room specifications, rates, and contact data. The website has been well received and is anticipated to raise awareness and draw more guests to Bagoes View Cottages.

PENDAHULUAN

Website adalah media promosi online berbentuk page/halaman di media internet yang khususnya menyediakan kapasitas yang sangat besar bagi perusahaan dalam menginformasikan data perusahaan seperti company profile, produk-produk, jasa-jasa dan masih banyak yang lainnya [1]. Website juga dapat memberikan solusi bagi dunia usaha guna menjangkau konsumen sebanyak-banyaknya dimana saja dan kapan saja, tidak terbatas wilayah geografis dan waktu. Perusahaan/organisasi dapat menjelaskan produk/jasa andalan secara terperinci dan konsumen juga mendapatkan keterangan yang sangat terperinci secara cepat dan tepat kapan saja dan dimana saja. Hal inilah yang akan menguntungkan perusahaan dan bagi konsumen [2].

Di saat sekarang ini, Penggunaan website bagi perusahaan/organisasi bertujuan untuk dapat meningkatkan keyakinan calon konsumen online terhadap produk/jasa yang mereka ditawarkan. Website menjadi salah satu media yang dapat diandalkan, tidak hanya dapat

digunakan oleh perusahaan atau lembaga besar saja, tetapi juga banyak digunakan di kalangan kecil serta menengah sebagai media promosi yang efektif sekaligus menampilkan profesionalitas [3]. Sementara itu, iklan di media massa, kopsurat, sampai kartu nama usaha yang mencantumkan alamat web cenderung lebih berbobot dan lebih profesional. Dengan demikian perusahaan atau pun lembaga yang memiliki situs web profesional dengan domain sendiri cenderung dianggap lebih bonafit[4].

Bagoes View Cottages merupakan suatu penginapan yang berada di daerah Danau Maninjau. Penginapan yang menawarkan pemandangan alam danau maninjau dari ketinggian yang tidak terlalu tinggi, sehingga danau dan aktifitas disekitarnya masih bisa terlihat jelas dan atmosfer danau pun masih terasa. Cottages ini tidak hanya menawarkan ruang penginapan yang dapat disewa, namun juga memiliki kafe yang dibuka untuk umum. Saat ini Bagoes View Cottages tidak memiliki website profile sendiri. Sehingga proses keyakinan bagi calon konsumen via online masih sangat kurang. Sedangkan saat sekarang ini konsumen mencari informasi sampai akhirnya membooking dilakukan via online. Bagoes View Cottages saat ini hanya memiliki akun Instagram yang digunakan untuk menarik calon konsumen via online. Setelah menarik, calon konsumen perlu diyakinkan sehingga dapat menjadi konsumen sesungguhnya yang menyewa penginapan. Oleh karena itu, Bagoes View Cottages membutuhkan sebuah website profile yang dapat menampilkan profesionalitasnya sehingga dapat meyakinkan calon konsumen untuk benar-benar menginap di penginapannya. Sehingga tujuan dari kegiatan PKM ini adalah membangun website profile Bagoes View Cottages yang dapat meningkatkan nilai profesionalitas dan mendapatkan keyakinan calon konsumen.

METODE

Untuk mencapai tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, maka metode pelaksanaan pada kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Kegiatan PKM

Berdasarkan Gambar 1, tahapan dari kegiatan tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Persiapan

Pada tahapan ini, akan dimulai dengan analisa situasi, membuat kerjasama dengan mitra, dan merancang kegiatan. Kerjasama dilakukan dengan pihak Bagoes View Cottages. Tujuan dari tahapan ini adalah mendiskusikan program kegiatan dan memberikan informasi yang tepat kepada target dari kegiatan pengabdian ini.

2. Implementasi

Tim pengabdian akan mensosialisasikan cara penggunaan serta mengimplementasikan Website profile Bagoes View Cottages.

3. Laporan



Pada langkah ini, hasil kegiatan akan dilaporkan kepada LPPM selaku pengelola kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Andalas.

A. Tahap persiapan

Pada tahapan persiapan, yang pertama dilakukan oleh tim PKM DSI Unand adalah melakukan komunikasi dengan pihak Bagoes View Cottages. Kunjungan kerjasama ini dilaksanakan pada tanggal 26 Mei 2024 yang dihadiri oleh Bapak Husnil Kamil selaku Ketua Departemen Sistem Informasi, Bapak Ricky Akbar selaku Sekretaris Departemen Sistem Informasi dan tim PKM DSI 2024. Sedangkan dari pihak Bagoes View Cottages dihadiri oleh Ibu Eva selaku pemilik dan pengurus penginapan Bagoes View Cottages. Tujuan dari kunjungan ini adalah untuk mendiskusikan tentang Website Profile Bagoes View Cottages yang akan dibangun, dan mengambil data-data dan informasi yang dibutuhkan untuk konten website.

Pada kegiatan ini, pihak Bagoes View Cottages menyampaikan Website seperti apa yang mereka mau dan informasi-informasi apa saja yang mereka ingin tampilkan di Website. Tim PKM DSI 2024 mengumpulkan data informasi yang diinginkan untuk tampil di website, serta mengambil foto-foto penginapan yang nantinya akan menjadi wajah website.

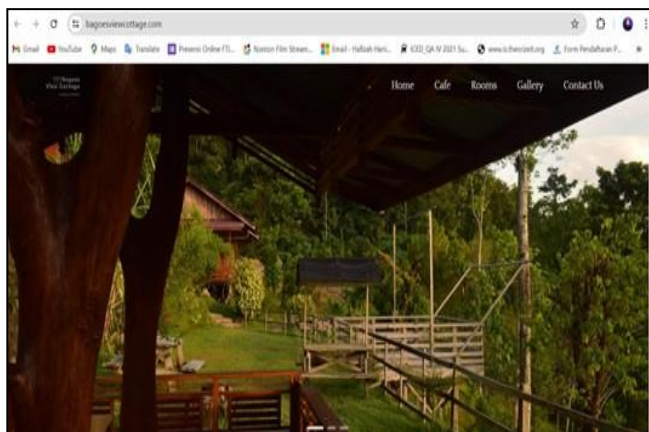
B. Tahap implementasi

Pada tahapan ini, Tim PKM DSI 2024 dibantu mahasiswa membangun website profile Bagoes View Cottage. Website profile Bagoes View Cottages dengan domain <http://Bagoesviewcottages.com>. Setelah website selesai dibangun dilakukan serah terima website. Yang mana proses serah terima dilakukan oleh Ibu Hafizah Hanim selaku ketua PKM DSI untuk Bagoes View Cottages, dan Ibu Nabilla selaku perwakilan pihak Bagoes View Cottages. Serah terima dilakukan via daring mengingat perwakilan pihak Bagoes View Cottages tidak berada di Padang.

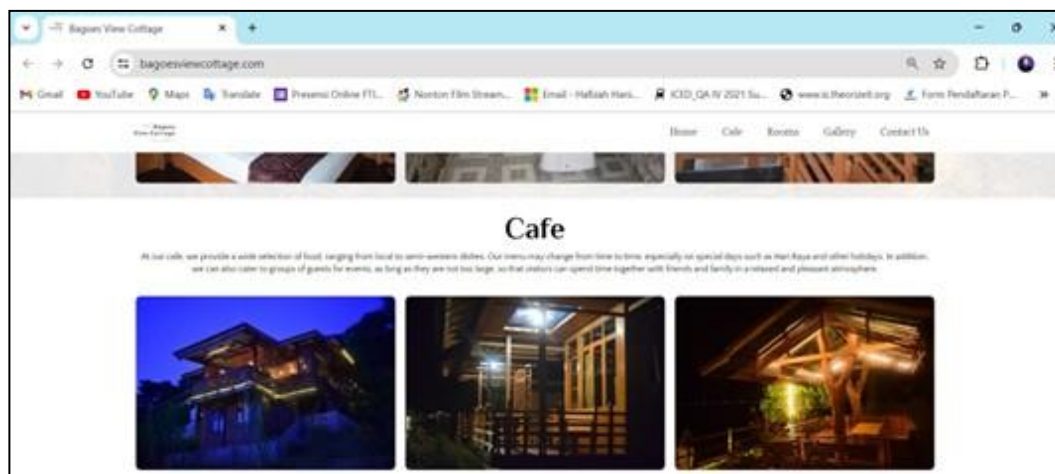
HASIL

Kegiatan pengabdian berupa pembangunan website profile penginapan Bagoes View Cottages di kecamatan Tanjung Raya, Kabupaten Agam telah selesai dilaksanakan, dengan alamat website yang bisa diakses pada domain <http://bagoesviewcottages.com>. Website berisi informasi tentang penginapan Bagoes View Cottages, lengkap dengan data alamat, harga kamar, dan contact us terkait. Website juga dipercantik dengan banyak foto foto penampakan penginapan nan asri dengan view danau Maninjau.

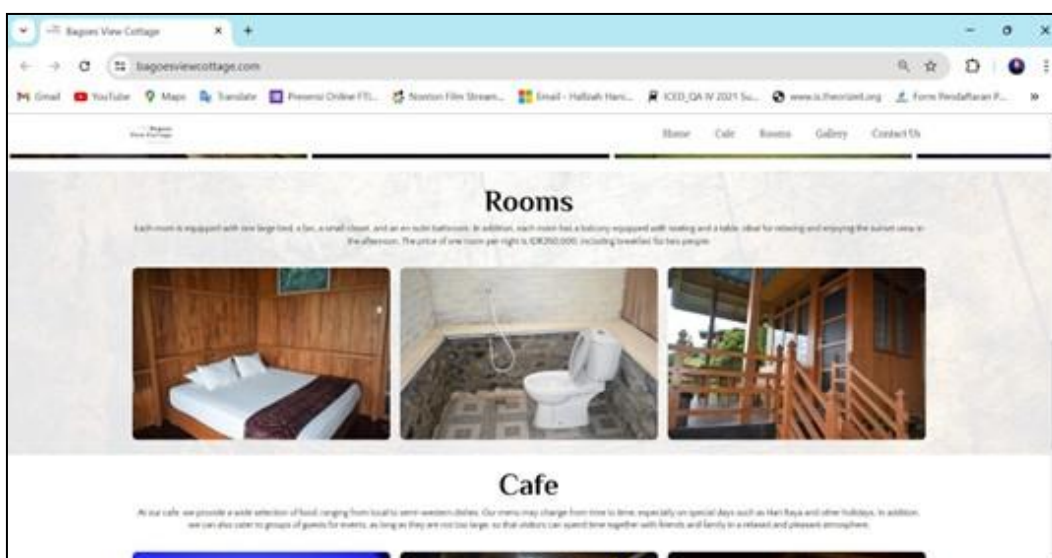
Website profile Bagoes view sudah aktif dan dapat dilacak pada media pencarian. Website sudah diserahkan secara simbolis kepada pengurus penginapan dan mendapatkan tanggapan memuaskan. Besar harapan pihak dosen DSI dan pemilik penginapan untuk website ini dapat mendatangkan pengunjung lebih banyak ke penginapan.



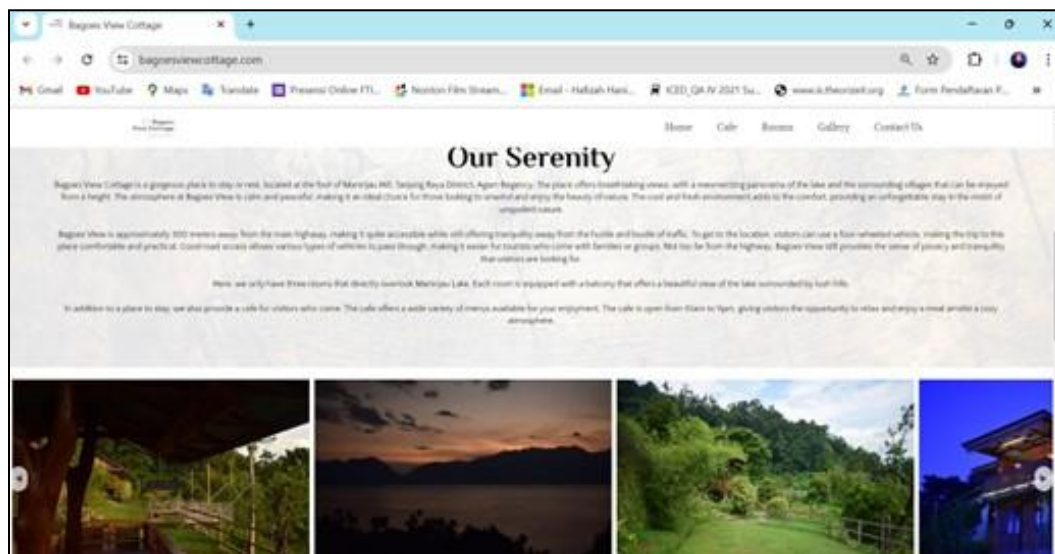
Gambar 2. Tampilan Website (1)



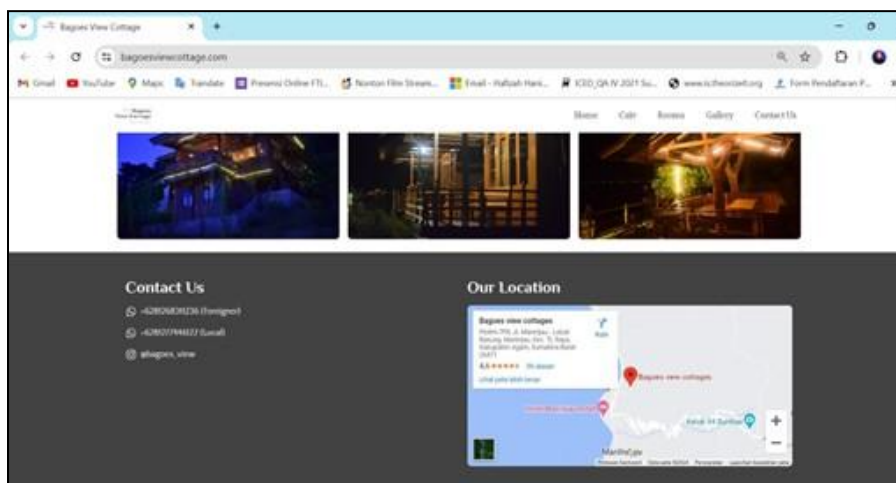
Gambar 3. Tampilan Website (2)



Gambar 4. Tampilan Website (3)



Gambar 5. Tampilan Website (4)



Gambar 6. Tampilan Website (5)

Dokumentasi Lapangan



Gambar 7. Dokumentasi Lapangan (1)



Gambar 8. Dokumentasi Lapangan (2)

KESIMPULAN

Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan di Bagoes View Cottages, yang merupakan salah satu penginapan yang berada di daerah Danau Maninjau, telah selesai dilaksanakan dengan menghasilkan sebuah website yang bermanfaat bagi manajemen cottage. Dalam proses pembuatan website tersebut, dilakukan 3 tahapan; yaitu persiapan, implemmentasi, dan laporan. Website yang sudah dibuat, sudah dapat diakses pada domain <http://bagoesviewcottages.com>. Website tersebut berisi informasi tentang penginapan Bagoes View Cottages, lengkap dengan data alamat, harga kamar, dan contact us terkait.

DAFTAR REFERENSI

- [1]. Atin, S., S. Mutia, A. Widayanti, H. S. Yatawa, A. A. Rafdhi, and I. Afrianto. "Perancangan Sistem Informasi Bank Sampah Berbasis Website." *IJIS: Indonesian Journal on Information System* 7, no. 1 (2022): 59–67.
- [2]. Khaliq, Abdul, Cindy Arianti, Choiril Amri Simanjuntak, and Dani Ahmad P. Harahap. "Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress." *Jurnal Nasional Teknologi Komputer* 3, no. 3 (2023): 196–203.
- [3]. Wuisan, Dewi S.S., David Candra, Maisie Adeline Tanaya, Velliana Natalia, and Innocentius Bernarto. "Pengaruh Website Design Quality dan E-Service Quality terhadap Repurchase Intention Sociolla E-Trust sebagai Variabel Mediasi." *Computatio: Journal of Computer Science and Information Systems* 4, no. 1 (2020): 55–67.
- [4]. Hassannia, Raheleh, Ali Vatankhah Barenji, Zhi Li, and Habib Alipour. "Web-Based Recommendation System for Smart Tourism: Multiagent Technology." *Sustainability* 11, no. 2 (2019): 323. <https://doi.org/10.3390/su11020323>
- [5]. Zu, Enhou, Ming Hung Shu, Hsiao-Chun Huang, Ching-Tang Hsieh, and Jui-Chan Huang. "Wisdom Homestay Tourism Recommendation Platform and Marketing Strategy Based on Multi-Information Fusion Sensor Network." *Mobile Information Systems* 2022, Article ID 8179161 (2022). doi:10.1155/2022/8179161.



-
- [6]. Ramli, Razamin, Mahadi Hasan Miraz, Ku-Ruhana Ku Mahamud, Mohd Faizal Omar, and Kalsom Kayat. "Collaborative-Based Web Recommender System for Homestay Program: A Bridging Tool in a Tourism Supply Chain." *Int. J Sup. Chain. Mgt* 8, no. 6 (December 2019): 978.
 - [7]. Melyani, Cheryl Ayu, Ayundyah Kesumawati, Raden Bagus Fajriya Hakim, and Arum Handini Primandari. "Hotel Recommendation System with Content-Based Filtering Approach (Case Study: Hotel in Yogyakarta on Nusatrip Website)." *J Statistika* 15, no. 1 (2022): 152-157.
 - [8]. Adrian, I Gusti Agung Wahyu, Edwin Adriansyah, Brantas, and Jatmiko Edy Waluyo. "Strategy to Increase the Digitalization Capacity of Homestay Managers in Pandanrejo Tourism Village, Indonesia." *International Journal of Sustainable Competitiveness in Tourism* 3, no. 1 (2024): 25-35. doi:10.34013/ijscot.v3i1.1482.
 - [9]. Adhani, Hamka Lukmanul Hakim, Mufti Ari Bianto, Alif Nanda Pratama, and Septina Alfiani Hidayah. "IMPLEMENTASI SISTEM PEMESANAN HOTEL MENGGUNAKAN ALGORITMA HAVERSINE UNTUK OPTIMALISASI REKOMENDASI LOKASI." *Jurnal Informatika Terpadu* 11, no. 2 (2025): 98-107.
 - [10]. Halawa, Four Meyman Yasoniwao, Fauzi Muhammad, Agusmunanda, Faizullah Harry, and Heri Kurniawan. "Rancang Bangun Web Interaktif Pemasaran Penginapan Villa Di Sibolangit Menggunakan Metode Waterfall." *Jurnal Komputer JUKTISI Teknologi Informasi Sistem Komputer* 3, no. 1 (Juni 2024): 681-688.
 - [11]. Aziz, Khairiah Abd, dan Suhaila Mohd. Yasin. "MyHomestay Application System for Booking and Approval." *Applied Information Technology And Computer Science* 2, no. 2 (2021): 1781-1788.
 - [12]. Taib, Abidah Mat, Nur Athirah Zainuddin, Noorazalia Izha Haron, dan Nurul Hidayah Ahmad Zukri. "Village Stay Reservation and Management System for Local Tourism Industry." *Journal of Computing Research and Innovation (JCRINN)* 5, no. 3 (2020). doi:10.24191/jcrinn.v5i3.146.



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN